

河南省驻马店财经学校文件

豫驻财校〔2022〕88号

签发人：杨文涛

关于报送《河南省驻马店财经学校质量年度报告（2023年）》的报告

河南省教育厅：

根据《河南省教育厅办公室关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成函〔2022〕662号）文件精神，我校及时召开专题会议，传达文件通知精神，积

极开展2023年学校职业教育质量年度报告编制工作,现已形成《河南省驻马店财经学校质量年度报告(2023年)》(见附件),并按照文件要求进行了网上提交,同时在本校官方网站首页设置专栏进行了公布。

特此报告。

附件:河南省驻马店财经学校质量年度报告(2023年)



河南省驻马店财经学校办公室

2022年12月30日印发

(共印3份)

附件

河南省驻马店财经学校
质量年度报告
(2023 年)

2022 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对 河南省驻马店财经学校 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the legal representative of the school, written over the official seal.

2022 年 12 月 30 日

目 录

1 学校情况	6
1.1 学校概况	6
1.2 学生情况	6
1.3 教师队伍	7
1.4 设施设备	8
2 学生发展质量	10
2.1 党建引领	10
2.2 立德树人	14
2.2.1 德育工作	14
2.2.2 校园文化建设	16
2.2.3 团组织学生会建设	20
2.3 在校体验	23
2.4 就业质量	24
2.4.1 升学情况	24
2.4.2 学生实习情况	25
2.5 创新创业	27
2.6 技能大赛	27
3 教育教学质量	34
3.1 专业建设情况	34
3.1.1 专业结构调整	34
3.1.2 专业群建设	37
3.2 课程建设质量	37
3.2.1 课程设置	37
3.2.2 思政课实施情况	38
3.2.3 公共基础课程建设	40
3.2.4 专业课程建设	43
3.3 教学方法改革	45

3.4 教材建设质量	46
3.5 数字化教学资源建设	47
3.6 师资队伍建设	52
3.7 校企双元育人	54
4 服务贡献质量	55
4.1 服务行业企业	55
4.2 服务地方发展	56
4.3 服务乡村振兴	58
4.4 服务地方社区	60
4.5 具有地域特色的服务	62
4.6 具有本校特色的服务	63
5 政策落实质量	65
5.1 国家政策落实	65
5.2 地方政策落实	65
5.3 学校治理	66
5.4 质量保证体系建设	67
5.5 经费投入	68
6 面临挑战	69
6.1 面临的挑战	69
6.2 改进措施	69
附表	71

表目录

表 1	学校各专业招生人数一览表	7
表 2	学生结构一览表	7
表 3	教师队伍数据表	8
表 4	生均教学仪器设备、实习工位数	8
表 5	实训实习工位数一览表	9
表 6	学生社团一览表	16
表 7	学生满意度调查统计表	23
表 8	毕业生就业情况统计	24
表 9	毕业生升学情况统计	24
表 10	学生实习情况统计表	25
表 11	2021 年全省中职技能大赛获奖人员名单	28
表 12	2021 年省“文明风采”竞赛获奖人员名单	30
表 13	招生专业一览表	34
表 14	思政课设置一览表	38
表 15	公共基础课设置一览表	41
表 16	数字教学资源一览表	47
表 17	省市级优质课评选获奖人员名单	52
表 18	优秀课件及微课比赛获奖人员名单	53
表 19	深度校企合作企业一览表	55
表 20	乡村振兴培训项目开展情况统计表	59

图目录

图 1 学校升旗仪式	11
图 2 学校领导参加主题党日活动	11
图 3 学校领导讲党课	12
图 4 学生入团仪式	12
图 5 学党史系列主题教育活动	13
图 6 一二·九运动演讲比赛	14
图 7 做文明市民主题教育活动	15
图 8 志愿者服务队	15
图 9 礼仪社团训练	17
图 10 摄影社团活动	18
图 11 篮球社团活动	18
图 12 市教育局领导指导社团活动	19
图 13 “三八”妇女节茶文化品鉴活动	20
图 14 学生会干部管理办法	21
图 15 优秀团支部评选	21
图 16 评优评先表彰	21
图 17 文明宿舍交流活动	23
图 18 技能竞赛月比赛赛场	33
图 19 技能竞赛月活动创意设计作品展示	33
图 20 专业建设研讨会	35
图 21 语文组教学研讨会	36
图 22 思政组教学研讨会	36
图 23 德育工作专题研讨会	40
图 24 学生硬笔书写比赛	42
图 25 学生硬笔书写练习	43
图 26 电控发动机维修网络课程	44
图 27 企业财务会计网络课程	44
图 28 教材管理相关文件	46
图 29 教师讲堂活动	54
图 30 电商助农显担当	58
图 31 党员社区“双报道”	60
图 32 敬老院慰问演出	61
图 33 彩绘美丽乡村	63
图 34 乡村支教活动	64
图 35 家电义务维修	64

案例目录

【案例 1】学校开展“四史教育”活动	13
【案例 2】传承中华文化 茶艺特色显魅力	19
【案例 3】展文明宿舍 创校园文化	21
【案例 4】技能大赛展风采 工匠精神筑未来	32
【案例 5】学校召开德育工作建设专题会议	38
【案例 6】弘扬传统文化 书写美好人生	42
【案例 7】学校举行教师讲堂活动	53
【案例 8】京东“双十一”活动喜获佳绩	55
【案例 9】电商助农显担当	57
【案例 10】发挥党员模范作用	61

1 学校情况

1.1 学校概况

河南省驻马店财经学校是省属综合类普通中等专业学校，国家级重点中专，河南省职业教育先进单位，河南省中等职业教育品牌示范学校，河南省首批中等职业学校管理强校，河南省中职“双高”工程建设学校，河南省教育系统先进集体，河南省文明校园。

学校占地面积 26.47 万平方米，校舍建筑面积 14.46 万平方米；固定资产 1887.86 万元（另：在建工程 18922.76 万元，尚未转化为固定资产）。开设有财经商贸类、旅游类、文化艺术类、电子与信息类、交通运输类、教育体育类等六大类 14 个专业，另有绘画（高考升学班）、运动训练（高考升学班）、高星级饭店运营与管理（高铁餐服班）等十个校企特色专业。办学层次包括普通中专、“3+2”大专、本专科远程教育以及各种短训班。

学校现有 86 个教学班，在校生 6767 人，教职工 369 人，其中高、中级讲师 83 人，省级骨干教师 6 人，“双师型”教师 80 人。建校 44 年来，共培养各类毕业生 8 万余人，遍及社会多个行业，为全省经济社会发展作出了积极贡献，得到了社会各界的广泛赞誉和上级领导的充分肯定。

1.2 学生情况

学校招生学生数量持续增加。2021—2022 学年招生 2984 人，各

专业招生人数见表 1。2021—2022 学年在校学生 6767 人，毕业生人数为 1571 人。

表 1 学校各专业招生人数一览表

序号	专业名称	2021 年招生数	备注
1	电子技术应用	114	
2	电子商务	209	
3	高星级饭店运营与管理	265	
4	会计事务	274	
5	艺术设计	267	
6	计算机网络技术	252	
7	音乐表演	103	
8	旅游服务与管理	0	
9	汽车运用与维修	226	
10	数字影像技术	316	
11	幼儿保育	374	
12	运动训练	202	
13	美术绘画	253	
14	物联网技术应用	129	
合计		2984	

从整体上看，农村户口学生占绝大多数，生源以本市农村户口学生为主，在校大学生中男生人数稍多于女生人数。详见表 2。

表 2 学生结构一览表

年度	在校总人数	男生人数	女生人数	城镇户口	农村户口	本市户口	外市户口	毕业生总人数
2021-2022 学年	6767	3493	3274	503	6264	6163	604	1571

1.3 教师队伍

截止 2022 年 8 月，学校在岗教职工 369 人，额定编制数 131 人，专任教师数 296 人。专业教师 175 人，生师比为 22.41:1；“双师型”教师 80 人，占比 45.71%；兼职教师 6 人，占比 2.03%；专任教师本

科以上学历 296 人，占比 100%；专任教师研究生及以上学历 40 人，占比 13.51%；专任教师高级职称教师 36 人，占比 12.16%，中级职称教师 47 人，占比 15.88%。详见表 3。

表 3 教师队伍数据表

教职工总数	教职工额定制数	专任教师人数	专业教师人数	“双师型”教师	兼职教师	本科以上学历	硕士以上学历专任教师	高级专业技术职务专任教师	中级职称	生师比
369	131	296	175	80	6	296	40	36	47	22.4:1
				45.71%	2.03%	100%	13.51%	12.16%	15.88%	

1.4 设施设备

生均/教学仪器设备值。学校利用省级财政项目资金和自筹资金，已建成各专业实验实训室 59 个，能够完全满足教学需要。实验实训设备总值 3389.49 万元，生均仪器设备值 5008.85 元，实训实习工位 2883 个。详见表 4。

表 4 生均教学仪器设备、实习工位数

年度	教学仪器设备总值	生均教学仪器设备值	实训实习工位数	生均实训实习工位数
2021-2022 学年	3389.49 万元	5008.85 元	2883	0.43

生均实训实习工位数。现有校内实训实习工位 2883 个，生均实训实习工位 0.43 个。能够满足学生校内实训需要。各专业实训实习工位数见表 5。

表 5 实训实习工位数一览表

专业名称	实训室名称	工位数（个）
计算机网络、计算机 平面设计、数字影像 技术专业	网络布线实训室	20
	网络搭建实训室	24
	数字影像实训室二	60
	数字影像实训室一	56
	数字影像实训室三	71
	数字影像技术专业工学一体化实训室	60
	数字影像技术专业工学一体化后期工作室	15
	平面设计实训室一	60
	平面设计实训室二	56
	计算机平面设计梦工厂	66
	计算机网络实训室	60
	计算机操作实训室一	56
	计算机操作实训室二	56
会计电算化专业	ERP 实训室	40
	VBSE 实训室	62
	财税一体化实训室	56
	会计事务实训室	91
	丁伟财务工作室	24
	会计手工实训室	60
	财税信息化实训室	50
	会计信息化实训室	50
	会计技能信息化实训室	55
电子商务专业	电子商务实训与创业实训室	70
	电子商务实训室一	48
	电子商务实训室二	56
	京东校园实训室	48
学前教育专业	电钢琴实训室一	62
	音乐教室	52
	幼儿保育实训室	60
	形体训练室一	60
	形体训练室二	60
高星级饭店运营与管 理专业	客房实训室	36
	餐饮实训室	30
旅游服务与管理专业	茶艺实训室	20
电子技术类（家电维修方向）专业	PLC 实训室	50
	单片机实训室	50
	制冷空调实训室	48
	电子技能实训室	45
	电工技能实训室	36
	空调制冷综合实训装置	36
	智能楼宇空调	48

	机器人基础实训室	50
	电气安装与维修实训考核装置	15
电子技术类（物联网方向）专业	物联网基础实训室	30
	智慧商超体验室	20
	物联网技能竞赛平台	30
	物联网行业应用实训室	33
	物联网智能家居实训室	35
	物联网工程实施与运维	35
汽车维修专业	汽车仿真实训室	50
	汽车发动机实训室	60
	汽车底盘实训室	60
	汽车电控发动机实训室	60
	汽车电器实训室	70
	汽车空调实训室	20
	汽车钣喷实训室	10
	汽车维护实训室	28
	汽车营销实训室	20
	车身电器综合实训室	64
	新能源汽车实训室	30
	汽车新能源实训中心	50
	车联网实训室	50

2 学生发展质量

2.1 党建引领

在学生工作中，充分发挥党建引领作用。通过学校领导、支部书记讲党课和思政课、德育大讲堂、升旗仪式、主题班会、入团仪式、成人礼宣誓等活动，引导学生爱国、爱党、爱校、爱家，引导学生树立远大志向、增强成长动力；倡导志愿育人文化，积极开展创文、创卫、“三关爱”青年志愿者活动，以重要节日活动为契机，积极配合文明城市创建开展志愿服务活动为精神文明创建工作助力。



图 1 学校升旗仪式



图 2 学校领导参加主题党日活动



图 3 学校领导讲党课



图 4 学生入团仪式

【案例 1】学校开展“四史教育”实践教学活

2021 年是中国共产党成立 100 周年，为深入贯彻落实习近平总书记关于深化思想政治理论课改革创新和加强“四史”教育的精神，充分发挥思想政治教育课堂主渠道作用，在以党史教育为重点的“四史”教育中有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，学校组织全校师生围绕“学党史 强信念 跟党走”为主题，结合学校实际情况和专业特色，组织学生线上线下同上思政课，学习长征精神，重温党史和社会主义发展史。

主要开展了以下活动：一是组织学生观看红色电影；二是组织团员代表开展入团宣誓活动等；三是举行各级比赛活动。各班级、专业部和学校都举行学四史学习比赛活动，以丰富多样的形式，开展学四史，讲四史活动，使红色精神润物无声。

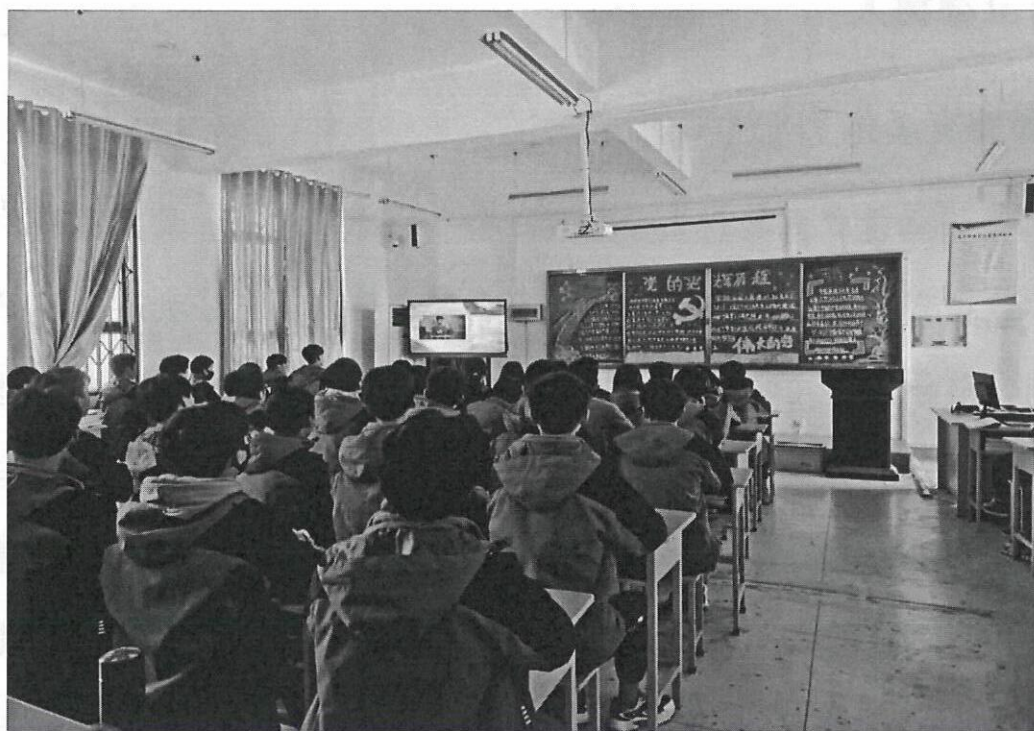


图 5 学党史系列主题教育活动

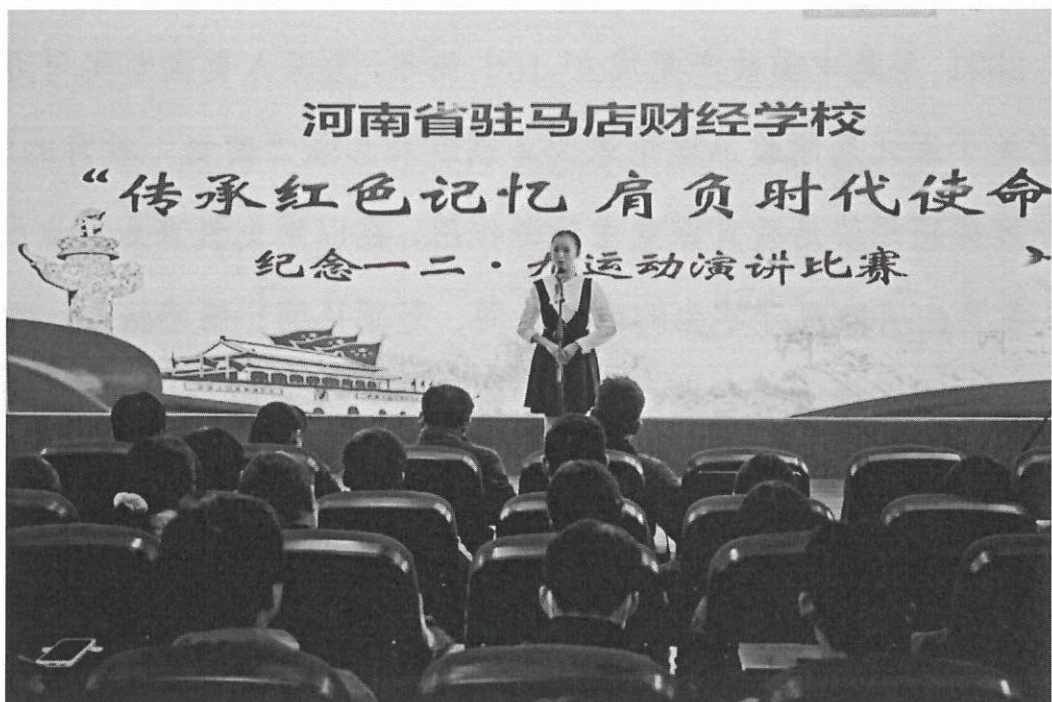


图 6 一二·九运动演讲比赛

2.2 立德树人

2.2.1 德育工作

学校坚持“立德树人、服务社会”的办学理念，紧紧围绕“育人为本、德育为先、德技兼修”的职业教育要求，充分利用各种平台和契机，引导学生在实践中提升和展现良好的综合素质。学校通过开展国旗下讲话、重大节日演讲比赛、主题教育班会、学先进人物事迹、法制报告会、爱心捐款、诚信教育等形式多样的活动，强化品德意识、岗位意识、学习意识、责任意识，全校学生表现出积极向上的精神面貌和良好的道德素养，校风学风呈现良好态势。本学年全校学生岗位素养达标品德操行考核合格率为 96.2%，综合素质整体较高，毕业生

受到用人单位一致好评。



图 7 做文明市民主题教育活动



图 8 志愿者服务队

2.2.2 校园文化建设

学校重视校园文化建设，努力建设平安校园、活力校园、文明校园，抓好班级文化建设和办公场所文化建设，积极营造积极向上的文化氛围，促进学校内涵发展。通过定期举办教师培训、班主任培训、学生干部培训、主题班会等活动，提高师生素质，坚定理想信念，规范日常行为，形成了良好的校风、教风、学风和班风，营造了积极向上的文化氛围和育人环境。

为营造健康活泼的校园文化，学校大力支持学生社团建设，开展丰富多彩的社团活动，提高学生综合素质，实现学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。学校成立有礼仪社团、播音主持社团、篮球社团、健美操社团、摄影社团、茶艺社团、足球社团、青年志愿者服务队等 10 个学生社团。利用业余时间组织开展适合学生特点的文体活动。定期开展硬笔书法比赛、绘画摄影展、志愿者活动、社团技能大比赛、周末文化广场、节目文艺汇演、合唱比赛、拔河比赛、广播操比赛等丰富多彩的文体活动，极大地丰富了学生课余文化生活。

表 6 学生社团一览表

序号	社团名称	负责人	社团简介	备注
1	播音与主持社团	王海冰	旨在丰富校园文体活动形式，营造良好的校园文化氛围，充分发挥第二课堂作用，以校内喜爱做播音主持的学生为基础而创建的社团组织	
2	篮球社团	许炎振	在促进学生全面发展的同时，充分挖掘学生的体育潜能，不断提高学生在篮球方面的修养	
3	礼仪社团	王凯莉	着力于培养一批高素质的礼仪队伍，为学校提供专业的各种礼仪服务，提升学校礼仪服务的水平，树立学校良好的形象	

4	青年志愿者服务队	邓国文	弘扬志愿服务精神，开展志愿者活动，关爱社会弱势群体。同时，通过志愿服务，提升自身素质	
5	健美操社团	乔文静	健美操有利于培养学生学习舞蹈的兴趣，增强集体意识，培养学生的乐感。让学生在唱唱、跳跳、动动中去感受音乐，理解音乐和表现音乐	
6	月之坊民族管乐社团	李顺心	音乐是人类永恒的主旋律，发现自己的闪光点，发现美并创造美，让学生职校生活如理想般充实快乐！	
7	东方视界摄影社团	李谷	摄影社团是学习摄影技术的良好平台，为热爱摄影的同学提供开启摄影大门的钥匙	
8	乒乓球社团	于涛	通过交流球技，培养健康意识、竞争意识，提高学生乒乓球运动的水平	
9	茶艺社团	尚之一	茶艺社是一个传承茶文化，丰富校园文化生活，陶冶情操的学生社团。活动包括鉴茶，品茶与茶的相关知识学习	
10	足球社团	杨泉豪	足球社团提倡丰富健康向上的校园运动文化，为喜欢踢足球的同学提供一个互相交流，共同成长的平台	



图 9 礼仪社团训练



图 10 摄影社团活动



图 11 篮球社团活动

【案例 2】传承中华文化 茶艺特色显魅力

在学校众多优秀的学生社团中，茶艺社团便是其中一个。茶艺社团学生通过课程学习、茶艺表演、技能竞赛和实践服务的学习和锻炼，不仅培养了对茶文化的热爱、提升了茶艺技能，更传播和传承了中华传统茶文化。

今年，茶艺社团组织了三八节给教师敬茶活动和学校各类来访接待的茶艺展示和服务。同时，积极参加上级部门组织的相关比赛。茶艺社团的同学们共获得由教育部门主办的省级茶艺比赛一等奖 2 个，市级比赛一等奖 2 个，在提升自己茶艺水平的同时，也为学校争得了荣誉。



图 12 市教育局领导指导社团活动



图 13 “三八”妇女节茶文化品鉴活动

2.2.3 团组织学生会建设

建立健全团学干部管理办法及评优评先工作机制。制订有学生干部设置管理办法，在学生管理中落实“1131”和“三抓三促”管理模式，实现学生自我教育、自我管理、自我服务、自我监督。

2.2 团学干部设置管理办法

学生干部是学校联系学生的桥梁和纽带，是落实“1131”和“三抓三促”管理模式，实现学生自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的中坚力量。团学干部具体包括校团委学生会主席团学生干部、校团委学生干部、校学生会学生干部、专业部团总支学生干部、专业部学生会学生干部、班级团支部干部、班委干部等。

团学干部要坚决拥护中国共产党的领导，以“三个代表”重要思想和科学发展观为行动指南，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是对青年学生工作的重要指示，在党的领导和团的指导下，坚持立德树人，紧扣时代主题，创新机制体制，贯彻执行学校的各项方针政策，完成学校交给的各项工作任务，为全面构建和谐校园、美丽财经，实现学校的持续发展而奋斗。

团学干部要围绕学校学生管理中心工作，更好地代表和服务广大同学，更好的团结和凝聚广大同学，开展适合学生特点的文体类活动，拓展学生的素质，提高职业技能，关心学生的学习、工作和生活，切实为学生服务，向学校反映学生的意见和建议，同各种违纪现象作斗争，保护和促进青年学生的健康成长。

为健全一个团学干部产生的好机制，营造一个学生干部健康成长的好环境，打造一个学生干部大显身手的好平台，造就一支“值得信赖、乐于奉献、敢于担当、率先垂范”的学生干部队伍，特制定本办法。

一、团学干部设置

（一）校团委学生会主席团：

1. 主席团围绕学校中心思想工作，接受校团委直接领导，制定团学会的总体工作计划，部署各项工作，发挥其监督、管理职能，贯彻民主集中制原则，实行集体领导制；

2. 抓好团学会成员的思想建设和组织建设；

3. 广泛听取和收集广大同学对团学工作的意见和建议，经过调查、讨论、研究提出确实合理可行的方案并加以落实；

4. 加强对团学工作的宏观调控，不断完善工作制度，指导各部门开展工作，协调各部门之间的关系，检查和督促其开展的各项工作的；

5. 主席团负责干部的考核、干部的培训等工作；

6. 通过主席团会议等形式，商讨团学工作的重要事宜；

7. 定期向党团组织汇报工作，认真完成上级部署的各项工作的；

8. 主席团对内主持日常工作，对外代表本校团学会开展活动。

校团学会主席团设主席1名，副主席2名，秘书长1名。具体职责如下：

1. 团委副书记（学生）兼任团学会主席团主席，兼任校团委学生干部书记的工作职责

（1）主持团学会日常工作和会议，配合上级团委老师决定有关重大事项，负责团学会全局工作的决策和任务分配；

（2）带领团学会全体学生干部，面向全校学生组织开展各种有益于同学身心健康的活动，促进广大青年学生的全面发展；

（3）定时召开团学会的部门会议，部署工作，听取各部门的工作汇报，指导和帮助各部门开展工作和活动；

（4）检查并指导各部门工作完成情况，协调各部门有序工作，对重大活动要亲临现场并且做出适当指导；

（5）做好团学会干部思想工作，总结工作经验，教训，促进学生干部工作能力的提高，增加团学会的凝聚力与战斗力；

（6）负责向上级团委的指导老师请示及汇报工作；

2. 团学会主席团副主席兼校学生会主席的工作职责

（1）协助团委副书记（学生）、主席团书记做好团学会全局工作决策 和主持

2021-2022学年第二学期优秀团支部

2021-2022学年第二学期，我校各级组织和广大团员青年，在校党委和上级组织的正确领导下，以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校的中心工作，不断加强共青团的自身建设和团员青年的思想教育建设，在团支部建设和开展各项活动方面取得了可喜的成绩，涌现出一大批优秀团支部、优秀团干和优秀团员。为表彰先进，进一步激发广大团员青年的积极性和创造性，推进我校团的工作再上一个新台阶，经研究决定授予：

汽车211班等23个团支部“优秀团支部”荣誉称号。

						
幼儿保育212	幼儿保育211	影像212	影像211	音乐表演211	舞蹈表演211	网络212
						
汽车221	汽车214	汽车213	平面211	酒店211	会计214	会计213
						
会计212	工业212	电子211	电商213	电商212	物联221	物联212

图 16 评优评先表彰

寝室文化是校园文化的重要组成部分，是校风的具体表现。为加强校园精神文明建设，创建整洁、文明、舒适，优美、规范的生活环

境,充分展现学生精神风貌,学校从行为养成、强化管理等方面入手,由点及面,创新我校学生寝室文化建设。

文明宿舍评比采用定时检查和不定时抽查相结合的办法,从净化、美化和规范化三个方面考核评分。每周三下午为学生干部定时检查时间,学生处老师每周不定时抽查。文明宿舍每月汇总评比一次,男、女生宿舍分别按得分从高到低取前 40 名评定为文明宿舍。后 20 名评定为最差宿舍。评选出的文明宿舍将制作成展板在校园内公开展示,并在当月班级达标成绩中按文明宿舍名次给予班级加分。最差宿舍在当月班级达标成绩中按名次给予班级扣分。每个学期再根据每月的成绩进行一次评比,评选出前 10 名作为学期文明宿舍并表扬所在班级。

为了让全体班主任和学生更好地学习交流文明宿舍创建方法,学生处定期开展文明宿舍观摩活动,让全体班主任和学生代表深入到文明宿舍进行观摩。观摩过程中,让宿舍所属的班级班主任向大家介绍本班级文明宿舍创建的经验和方法,从而增强了广大学生保持宿舍优良环境的意识,敦促学生养成了自我管理的良好卫生习惯,形成了“干净、整齐、文明、和睦”的宿舍文化。



图 17 文明宿舍交流活动

2.3 在校体验

为全面监测学生在校期间学习、生活等情况，学校每学期均开展问卷调查。2022 年一、二年级共发放问卷 1989 份，收回有效问卷 1975 份。调查范围覆盖所有班级学生。调查结果显示，绝大多数学生对学习情况、校园文化、校园生活和校园安全持满意态度。具体见表 7。

表 7 学生满意度调查统计表

年级	调查人数	理论学习 满意度 (%)	专业学习 满意度 (%)	实习实训 满意度 (%)	课外育人 满意度 (%)	在校生 满意度 (%)	校园安全 满意度 (%)
一年级	992	97.4	98.5	97	98	97.1	96.4
二年级	997	97.6	98.5	97.4	98.8	97.5	98
合计/平均	1989	97.5	98.5	97.2	98.4	97.3	97.2

2.4 就业质量

2.4.1 升学情况

学校毕业生就业情况良好，各专业学生就业率和对口就业率均有所提升。2022 年各专业平均对口就业率 90.2%。用人单位普遍反映毕业生工作态度端正，专业技能扎实，综合素质较高。

学生升学意愿大幅增加，共有 710 名学生升入本、专科学校学习，其中升入本科院校 16 人，其它均升入专科院校。相关专业学生就业情况见表 8、表 9。

表 8 毕业生就业情况统计

专业	就业（含升学）人数	毕业生专业对口（升学）就业人数	毕业生服务三次产业人数		
			服务第一产业人数	服务第二产业人数	服务第三产业人数
幼儿保育	231	130			231
平面设计	310	302			302
数字影像	120	120			120
会计事务	206	206		106	100
汽车服务	233	233		233	
计算机网络技术	140	126		102	24
计算机应用	118	95		40	55
物联网技术应用	114	114		98	16

表 9 毕业生升学情况统计

升学方式	人数	比例
通过贯通培养升学	0	0%
通过五年一贯制升学人数	0	0%
通过职教高考升学人数	539	82.5%
升入职业本科院校人数	0	0%
升入普通本科院校人数	16	2.5%
升入高职高专院校人数	694	97.5%
合计	710	

2.4.2 学生实习情况

学校开设有就业指导课程，从面试技巧、就业政策法规、就业形势、安全教育、诚信教育等多方面进行就业教育。同时，定期邀请合作企业人力资源专家进行就业指导。通过这些措施，有效地解除了学生在就业方面的疑问，为学生开展实习打下一定的基础。根据本地社会经济发展状况、合作企业需求及学生意愿，积极为学生就业和创业提供指导和推荐。每年5月份在校内举行学生就业招聘会，让学生与企业面对面双向选择，为实现学生高质量就业提供条件。

2022年学校共组织1699名学生到企业参加实习。实习去向见表10。学校为学生实习工作准备充分。一是制订了详细的实习计划，明确了实习的目的、任务、要求；二是对实习单位进行了认真考察，确保实习单位条件符合学生实习要求；三是对学生进行了集中动员和培训；四是学校与实习单位、学生及家长签订了三方协议，明确了各方的权利和义务。学校领导和学校实习管理相关部门不定期去实习基地看望实习学生，及时处理实习中出现的有关问题。学生实习效果良好，受到企业及家长的一致好评。

表 10 学生实习情况统计表

序号	实习单位	实习岗位	人数
1	驻马店市慧层幼教集团	幼儿保育员	20
2	驻马店信合实验幼儿园	幼儿保育员	10
3	驻马店经济开发区一休幼儿园郭庄园	幼儿保育员	10
4	驻马店市爱心中华园	幼儿保育员	10

5	驻马店市世纪星幼儿园	幼儿保育员	10
6	驻马店市乐迪儿教育咨询有限公司（驿城区乐迪幼儿园）	幼儿保育员	20
7	驻马店市驿城区瑞通幼儿园	幼儿保育员	20
8	驻马店经济开发区北大附属实验学校幼儿园	幼儿保育员	20
9	驻马店市驿城区瑞通幼儿园	幼儿保育员	10
10	驻马店经济开发区七彩阳光幼儿园	幼儿保育员	10
11	驻马店市驿城区新朝阳幼儿园	幼儿保育员	10
12	驻马店盛大广告有限公司	平面设计师	48
13	河南尚鹏文化传媒有限公司	平面设计师	46
14	驻马店市春晖文化传媒有限公司	平面设计师	44
15	河南艺印有限公司	平面设计师	42
16	驻马店时光设计有限公司	平面设计师	45
17	驻马店小时候儿童摄影有限公司	数码后期	32
18	晓慧摄影有限公司	数码后期	30
19	河南睿智广告有限公司	平面设计师	45
20	确山县奇点广告有限公司	平面设计师	40
21	驻马店罗马经典影楼	数码后期	58
22	上海安城财务咨询有限公司	出纳	39
23	驻马店金管家财务公司	会计	6
24	北京中资北方投资顾问有限公司郑州分公司	财务咨询	5
25	华道信息处理有限公司	财务咨询	5
26	河南鑫睿财税咨询有限公司	实习会计	5

27	驻马店丁伟会计服务有限公司	实习会计	5
28	河南爱客酒店有限公司	前厅服务	9
29	河南省郑州上汽集团	汽车生产	47
30	长城汽车公司天津分公司	汽车生产	186
31	峻岭电子苏州有限公司	计算机设备组 装	257
32	江来先进制造技术（安徽）有限公司	电子技能	115

2.5 创新创业

学校重视开展创新创业教育，通过宣传学生成才典型、优秀毕业生、组织学生参加企业实训、开展创业计划展示等活动，对学生进行创业教育、提供创业服务和普及创业政策知识，激发学生创业热情。同时，加强就业创业实习实训基地建设，搭建创业平台，以“京东实训”与各专业学生毕业设计活动为载体，邀请京东等企业管理人员来校指导创新创业活动。有 16 名学生获得代表京东集团员工最高荣誉的“黑马奖”，29 名获得“优秀客服奖”。

2.6 技能大赛

在省级中等职业教育竞赛系列活动中，我校选派 109 名选手参加了 28 个项目的比赛。27 名选手获得一等奖、39 名选手获得二等奖、34 名选手获得三等奖。参赛选手获奖率达 92.2%，其中一等奖获奖率 23.7%，二等奖获奖率 36.9%，三等奖获奖率 31.6%，43 位教师荣获

省级“优秀辅导教师”称号，获奖率在全省同类学校中居前列。

表 11 2021 年全省中职技能大赛获奖人员名单

项目名称	学生姓名	辅导教师 (参赛教师)	省赛成绩
数字影音后期 制作技术 (学生组)	张国豪	徐红建	一等奖
	王 迪	赵佑阳	二等奖
	杨若冰	赵佑阳	三等奖
	康家贤	徐红建	三等奖
数字影音后期 制作技术		赵佑阳(参赛教师)	二等奖
		徐红建(参赛教师)	三等奖
广告平面设计 (学生组)	杨钰莹	聂子涵	一等奖
	崔梦旭		一等奖
	褚亚洲		二等奖
	张亚辉		三等奖
广告平面设计 (教师组)		聂子涵(参赛教师)	二等奖
		李家慧(参赛教师)	二等奖
电子商务运营	毛婉萍	李元吉	一等奖
	王苗苗	周 毅	二等奖
电子商务技能 (团体赛)	刘雨乐	李元吉 周 毅	三等奖
	赵 倩		
	马瑞良		
	郑亦柯		
会计电算化	段梦璐	刘国中	一等奖
	万盼君	史根峰	二等奖
	王思语	刘国中	三等奖
	张诗雨	刘国中	三等奖
会计手工 (团体赛)	冯梦楠	张 畅 付小峪	二等奖
	周贵珍		
	李玉婷		

项目名称	学生姓名	辅导教师 (参赛教师)	省赛成绩
中餐宴会摆台	赵芳芳	张红玉	一等奖
	蔡咏春	陈娟娟	一等奖
	王雪珂	张红玉	三等奖
	张毓雪	张红玉	三等奖
	王怡凡	陈娟娟	三等奖
客房中式铺床	贾战威	路慧芳	一等奖
	朱俊婉		一等奖
	翟思琴	路慧芳	二等奖
	张媚娜		三等奖
	邹 娇		三等奖
汽车维修养护 基本检测 (学生组)	冀晨晨	贺财林	二等奖
	吴 涛	蔡彦兵	二等奖
	张义恒	贺财林	二等奖
	张志远	蔡彦兵	三等奖
	郭梦超	蔡彦兵	三等奖
汽车维修养护基本检测		蔡彦兵(参赛教师)	三等奖
汽车机电维修	曹林山	李 印	二等奖
	曾佳伟	赵 亮	二等奖
汽车机电维修		李印(参赛教师)	三等奖
弹唱说跳画 5 项 基本功	李玲玲	刘 阳	二等奖
	谢雅婷	荣连清	二等奖
	高圆圆	史庆子	三等奖
制冷与空调设备 组装与调试	靳亚鹏	张玉玲	二等奖
	陈启源	张玉玲	三等奖
计算机网络装调	刘鹏程	李华豪	二等奖
	秦溪隆	苏 豪	二等奖
	姜利君	李华豪	三等奖
	姚亚楠	苏 豪	三等奖
电气安装与维修	刘俊杰	吕文祥	一等奖

项目名称	学生姓名	辅导教师 (参赛教师)	省赛成绩
(小组赛)	梁祥祥	张玉玲	
电子电路装调与应用	郭战阳	吕文祥	一等奖
	薛佳乐	王慧倩	一等奖
	霍保林	王慧倩	二等奖
	刘 栋	吕文祥	三等奖
维修电工	胡东胜	贾安乐	二等奖
	张金豪	贾安乐	二等奖
物联网技术应用与维护 (团体赛)	石晨曦	席 东 吕文祥	二等奖
	关城阳		
	李风祥		

表 12 2021 年省“文明风采”竞赛获奖人员名单

项目名称	学生姓名	辅导教师	省赛成绩
Excel 数据处理	杨 华	刘华威	一等奖
	刘盈慧	刘华威	三等奖
	岳中启	刘静洁	三等奖
	冷雯雯	刘静洁	三等奖
Powerpoint 设计制作	王意文	吴 颖	二等奖
	陈建英	马春艳	二等奖
	殷秋红	吴 颖	三等奖
茶艺	韩慧婷	路慧芳	一等奖
	王佳婷		一等奖
模拟法庭 (团体赛)	刘 璐	李 琰 于 鸽	一等奖
	王梦瑶		
	彭均轩		
	周建文		
	肖 栋		
	程 雪		
校园创编舞	王雪朦	马省云	二等奖

项目名称	学生姓名	辅导教师	省赛成绩
(团体赛)	李云会	赵 洋	
	李雅宁		
	杨 阳		
	吴笑颜		
	冯怡帆		
职业生涯规划—视频	周梦妍	高凌燕	一等奖
	康依静	张 静	三等奖
	刘梦瑶	牛江波	三等奖
	尚京京	赵 玺	三等奖
职业生涯规划—寄语	祝晨萍	高凌燕	二等奖
	张 瑞	张 静	二等奖
	魏 创	高凌燕	三等奖
	年嘉莉	张 静	三等奖
唐宋诗词飞花令	张稚英	王亚芹	一等奖
	王 玮		二等奖
汉字听写	余 焕	张欢欢	一等奖
	陈晓梅	张欢欢	二等奖
	文琳琳	张欢欢	二等奖
	单雨洁	张欢欢	三等奖
Word 应用文写作	胡婉盈	何晓瑞	一等奖
	喻欣欣	赵文娟	一等奖
	杨贺祥	何晓瑞	二等奖
	丁甲可	赵文娟	二等奖
	杨梦琪	何晓瑞	三等奖
中华优秀传统文化故事	康牧苏	何晓瑞	三等奖
	余金锐	赵文娟	三等奖

【案例 4】技能大赛展风采 工匠精神筑未来

学校认真贯彻落实职业教育技能竞赛制度及学校《文化建设实施纲要》精神，持续推进“双引进”“双达标”工程，提升学生岗位职业能力，每年春季学期学校均组织开展为期一个多月的学生职业能力竞赛月活动。同时，积极组织参加全省中职学校技能和文明风采比赛。

学校技能竞赛月活动做到“专业全覆盖，学生全参与”。各专业部根据专业和技能竞赛项目成立技能训练小组，制定技能比赛方案，在学生中形成“学技能，比技能”的良好氛围。今年的活动涉及到 37 项专业类项目，6 项公共素质类项目，共举办 109 场比赛，2400 人次参赛，共有 423 人次获奖。

在 2021 年河南省中等职业教育技能大赛中，学校选派 109 名选手参加了 28 个项目的比赛。27 名选手获得一等奖、39 名选手获得二等奖、34 名选手获得三等奖。参赛选手获奖率达 92.2%，其中一等奖获奖率 23.7%，二等奖获奖率 36.9%，三等奖获奖率 31.6%，43 位教师荣获省级“优秀辅导教师”称号，获奖率在全省同类学校中居前列。



图 18 技能竞赛月比赛赛场



图 19 技能竞赛月创意设计作品展示

3 教育教学质量

3.1 专业建设情况

3.1.1 专业结构调整

学校坚持围绕服务社会经济发展需要办学，实行专业动态调整机制。各专业成立有专业建设指导委员会，定期进行专业建设研讨。按国家新颁布的中职专业目录，完成了已有各专业备案，新申报了音乐表演、艺术设计与制作、美术绘画、运动训练专业。

学校现有大专（“3+2”）、普通中专两个层次，学历教育与短期培训相接合。其中会计电算化、电子技术应用、数字影像技术专业是省级品牌示范专业。物联网技术应用专业是省级“双高”重点建设专业。学校专业设置情况见表 13。

表 13 招生专业一览表

专业层次	2021-2022 学年		备注
	专业数	专业名称	
中专	14	电子技术应用	
		电子商务	
		高星级饭店运营与管理	
		会计事务	
		绘画	
		计算机网络技术	
		汽车运用与维修	
		数字影像技术	
		音乐表演	
		物联网技术应用	

		新能源汽车运用与维修	
		艺术设计制作	
		幼儿保育	
		运动训练	
		会计事务	
3+2	5	物联网技术应用	
		汽车运用与维修	
		电子商务	
		计算机网络技术	

专业和学科在专业和学科带头人带领下，定期按计划开展专业研讨和教研活动，教研活动开展计划性、实效性日益增强。



图 20 专业建设研讨会



图 21 语文组教学研讨会



图 22 思政组教学研讨会

3.1.2 专业群建设

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》要求，围绕服务经济创新发展进行专业群布局，以专业群为基本载体，优化调整专业布局，深化人才培养模式改革，深入推进课堂改革创新，打造校企协同育人基地。现已建成物联网技术应用、艺术设计与制作、汽车运用与维修、会计电算化等专业群。

3.2 课程建设质量

3.2.1 课程设置

按照教育行政部门要求开设文化基础课程，建设适应学生升学和就业双重需要的课程结构，不断优化课程体系，精简专业课程门数，加大核心专业课程教学时数，推进课程内容模块化、项目化。依据省教育厅发布的教材目录选用国家和省统编教材。专业课程实行“项目教学”、“案例教学”等多种情景教学方法，各专业实践课时数占总课时数的50%以上。

课程评价采取学校、企业和其他社会组织多方参与的评价机制。在部分专业（数字影像技术、电子商务、高星级饭店运营与管理、会计电算化等）采取企业评价方式，将企业真实任务作为学生考核内容，采用企业考核标准评定学生成绩；落实“1+X”制度，按照国家职业资格标准要求，以学生获取职业资格证书作为学业成绩评价的方式之一，实现课程评价的科学化、多元化。

3.2.2 思政课实施情况

学校坚持“立德树人”，注重思政师资队伍建设，成立有思政教研组具体负责思政课课堂教学工作。思政课教师结构合理、数量充足。严格按照教育部要求的课时量和顺序开设思政课，所有专业均开设职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生4门思政课程，并开设学生心理健康教育讲座。课程开设情况见表14

除按照上级要求开足思政课程外，还要求全体任课教师在日常教学中上好“开学第一课”、开展课前5分钟教育活动，将德育教育寓于所有课程教学过程。

表 14 思政课设置一览表

学期	开设课程	学时	备注
第一学期	职业生涯规划	36	
第二学期	职业道德与法律	36	
第三学期	政治经济与社会	36	
第四学期	哲学与人生	36	

【案例5】学校召开德育工作建设专题会议

2021年12月12日下午，在A5二楼录播室召开了德育工作建设专题会议。会议由党委副书记、校长杨文涛主持。

会上，党委委员朱高珍通报了德育工作开展情况及下步工作打算。杨文涛从五个方面对学校德育工作做了具体要求和部署。一要高度重视德育工作。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育

才宗旨，健全德技并修育人机制，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。二要加强党建和德育工作并进。要把德育工作作为学校党建工作的重要内容，纳入学校总体规划，学校领导班子要带头走进课堂，带头推动思政课建设，带头联系思政课教师，为学生上思想政治课和形势政策课。三要加强德育工作队伍建设。调整学校德育工作委员会成员，注重德育工作管理人员、班主任选聘和培养培训，建设一支政治强、情怀深、自律严、人格正的德育工作队伍。建设名班主任工作室，广泛开展班主任业务能力提升活动，大力提升班主任的业务素养和育人能力。不断壮大德育讲师团队伍，继续开展好德育大讲堂，班级、宿舍小课堂，社会大课堂等育人阵地活动。四要加大工作保障力度。要将德育工作经费纳入年度经费预算，支持德育管理人员和思政课教师参加学术交流、实践研修等活动，改善德育工作条件，配备德育工作场所、教育教学设备，订阅必备学习资料等。加强德育研究，建立德育科研队伍，把德育研究项目列入科研规划。五要形成全员育人合力。推进全员全过程全方位“三全育人”德育工作格局，坚持德育为先，育人为本。全体教职工要牢固树立全员育人理念，形成课程育人、管理育人、活动育人、环境育人等齐抓共管局面。



图 23 德育工作专题研讨会

3.2.3 公共基础课程建设

学校严格按照教育部印发的《中等职业学校公共基础课程方案》要求开设文化基础课程。所有专业均开设职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生 4 门思政课程,开设语文、数学、英语、信息技术、体育、书法、礼仪、普通话、劳动课等公共基础课程和心理健康教育讲座。新生入校后先进行为期两周的军训,以培养学生良好的行为习惯和规则意识。学校实行学生劳动值周制度,培养学生的劳动意识和基本劳动技能。课程开设情况见表 15。

表 15 公共基础课设置一览表

学期	开设课程	学时	备注
第一学期	语文	72	
	数学	36	
	英语	36	
	信息技术	72	
	体育	36	
	普通话	18	
	书法	18	
	军训	60	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第二学期	语文	72	
	数学	36	
	英语	36	
	体育	72	
	信息技术	72	
	礼仪	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第三学期	语文	72	
	体育	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第四学期	应用文写作	36	
	体育	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周

【案例6】弘扬传统文化 书写美好人生

为继承和弘扬中华优秀传统文化，落实中华优秀传统文化进校园、进课堂的要求，学校利用下午第三节课开设书法课，每月各班级、各专业部进行优秀作品评选并展出。每学期期末学校举行全校比赛，检验学生书写练习的成效。

教务处制定有学生书法练习管理要求，对全校学生书法练习活动进行规范。统一定购字帖、描字本等练习用品，对全校各班级学生的书写内容、书写规范和教室环境布置进行了明确要求，保证了书法练习的规范性和有效性。在每天练习活动中，教务处、各专业部组织专人巡查，对出现的问题及时进行引导改进；每月末，各专业部和各班级对学生练习情况进行总结，梳理成功经验，剖析存在问题。

通过学生书法练习书写活动，提高了学生练习书写的积极性和汉字书写能力，提升了学生综合素养，营造了浓厚的书写氛围，丰富了学校校园文化建设内涵。



图 24 学生硬笔书写比赛



图 25 学生硬笔书写练习

3.2.4 专业课程建设

各专业立足实际，认真调研，根据专业培养目标和就业岗位，研讨、确定专业核心技能，形成专业基础课+岗位方向课程的专业课设置架构。整合优化专业课程。以岗定学，以学定教，修订岗位技能达标手册，重新确定每门课程核心内容，将核心内容设计成考核项目，制订考核标准，在日常教学中定期开展项目考核。

开展网络课程建设工作。各专业按工作计划开展课堂教学改革，制作课程资源，完成了 5 门网络课程建设工作。



图 26 电控发动机维修网络课程



图 27 企业财务会计网络课程

3.3 教学方法改革

学校实行“双引进”、“双达标”人才培养模式。“双引进”是指把企业引进学校，把岗位引进课堂；“双达标”是指岗位技能达标和岗位素养达标。

学校牵头组建了驻马店财经职业教育集团，引企入校，将企业文化、管理方式、课程与教材、企业师资、实训设备引进学校，聘请企业教师授课。实行订单培养、对口就业，现与河南省新影教育科技有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司、驻马店天龙大酒店、浙江吉利汽车有限公司等企业开展订单培养。以岗定学，以学定教，根据岗位、专业和课程不同需求确立岗位标准，划分岗位模块，整合课程内容建立课程模块，充分运用项目教学、案例教学、仿真教学、岗位教学等营造仿真、高效的课堂氛围，实现各专业技能培养与企业的职业岗位全面对接；组织教师编写了学生《岗位素质达标考核手册》、《岗位技能达标考核手册》，在日常教学中对学生实施岗位技能和岗位素养“双达标”，着力培养学生的自我管理能力、岗位职业能力和发展提升能力。

打破学科教学的传统模式，倡导实行“项目导向、任务驱动、理实一体”的情景化教学和工作过程导向教学等模式与方法。注重发挥学生学习主体性、理实一体和分组教学，师生在教学中充分互动。从“传授知识、教师主体”向“德技并重、学生主体、教师主导”转变。改变教学方式单调、缺乏教学设计意识、学生主体性体现不够、评价方式相对单一的状况。

3.4 教材建设质量

贯彻落实党中央、国务院关于加强和改进新形势下教材教辅建设的指导意见，规范和加强学校教材使用与管理工作。根据教育部关于印发的《职业院校教材管理办法》管理教材。

在教材选用上坚持依规选用，严格把关，按照“规范、适用、节俭”的原则选用高质量教材。一是制定有完善的教材管理制度并严格执行，规范教材选用、采购、发放、结算等程序；二是按照省教育厅要求，选用河南省教育厅公布的《河南省中等职业学校教学用书目录》中推荐的国家规划和省规划教材；三是均通过招标确定教材供应商，保证教材供应质量。

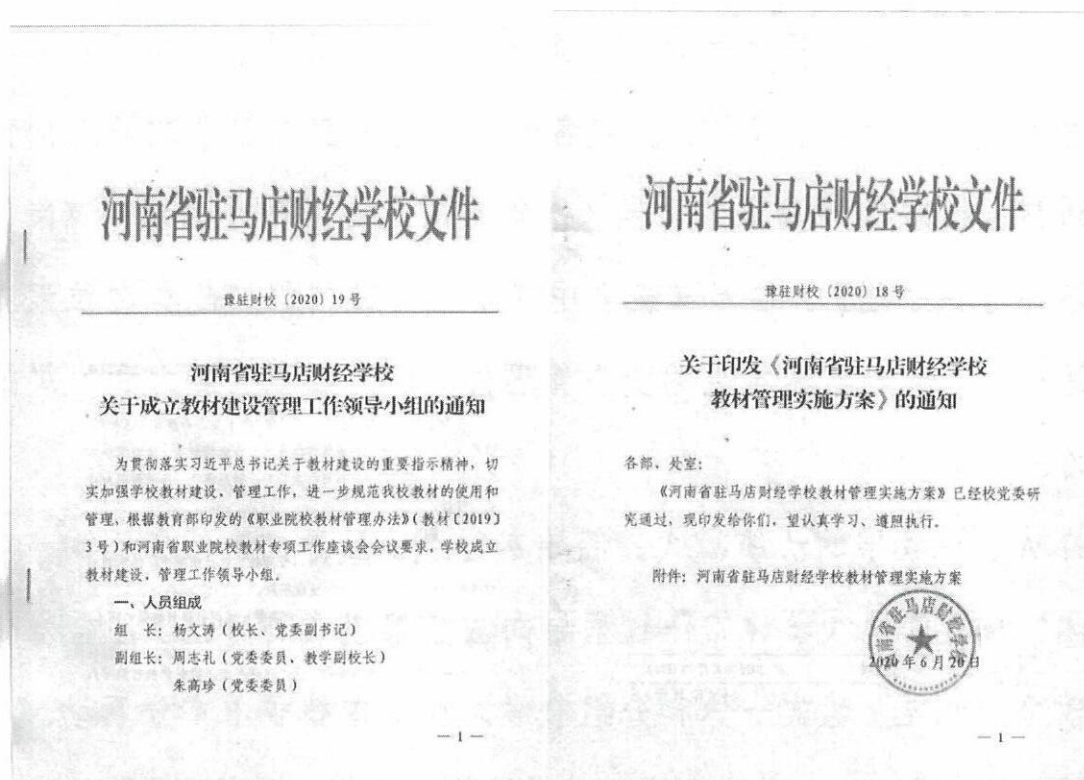


图 28 教材管理相关文件

3.5 数字化教学资源建设

学校数字化教学资源种类齐全、形式多样、内容丰富。建设了多专业多学科虚拟仿真实训平台、精品在线课程、微课、图像及音视频教学素材、数字化图书、期刊等。建有智能录播教室 1 间、智慧教室 4 间、实习实训录播直播系统 3 套，可满足教师精品课程录制、微课录制、实训教学视频演示、音视频教学资源制作等。截止 2022 年 8 月 31 日，教学资源总量达 39.8TB，数字化图书期刊 13 万册。其中德育课程全覆盖，课时总量 398 学时，资源总量达 25.6TB；公共基础课、专业课覆盖 70%以上的课程。通过校本培训、研讨交流、比赛等活动的开展，促使教师信息化教学水平持续提升，数字化教学资源使用率达 93%以上。

表 16 数字教学资源一览表

序号	适用专业	资源名称	类别	数量	备注
1	通用	《职业生涯规划》	资源包	28 课时	
2	通用	《职业道德与法律》	资源包	30 课时	
3	通用	《经济政治与社会》	资源包	28 课时	
4	通用	《哲学与人生》	资源包	30 课时	
5	通用	《心理健康》	资源包	30 课时	
6	通用	《<弟子规>与我》	资源包	20 课时	
7	通用	《健康心理阳光心态》	资源包	20 课时	
8	通用	《快乐学习与幸福生活》	资源包	20 课时	
9	通用	《安全意识与文明行为》	资源包	15 课时	
10	通用	《提升职业素养》	资源包	10 课时	
11	通用	《人在职场》	资源包	10 课时	
12	通用	《中职学生青春健康教育》	资源包	32 课时	
13	通用	《中职学生国学经典诵读》	资源包	52 课时	
14	通用	《中等职业学校学生公约》	资源包	10 课时	
15	通用	《中职学生品格教育》	资源包	36 课时	
16	通用	《中职学生法治教育》	资源包	32 课时	
17	通用	《班主任每周一测》	测试题	2334 题	25.6T
18	通用	《语文-基础模块》	PPT、音频	1 套	

19	通用	《语文-职业模块》	PPT、音频	1 套	
20	通用	《英语》	PPT、音频	1 套	
21	通用	《数学》	PPT	1 套	
22	通用	《商务礼仪》	PPT、视频	1 套	
23	通用	《普通话》	PPT、音频	1 套	
24	通用	数字化图书	PDF 文档	13 万册	
25	电子技术应用	《RFID 原理与应用》	资源包	1 套	
26	电子技术应用	《C 语言程序设计》	电子教案	1 套	
27	计算机网络技术	《Flash 动画制作》	资源包	1 套	
28	计算机网络技术	《DW 网页设计与制作》	资源包	1 套	
29	计算机网络技术	《计算机网络技术》	PPT	1 套	
30	计算机网络技术	《网络设备管理与维护》	PPT 及实训资源包	1 套	
31	计算机网络技术	《ACCESS 数据库》	微课	1 套	
32	计算机网络技术	《PHOTOSHOP 设计网站》	资源包	1 套	
33	计算机网络技术 计算机应用技术 电子技术应用 物联网技术应用	《计算机网络基础》	PPT	1 套	
34	计算机网络技术 计算机应用技术 电子技术应用 物联网技术应用	《计算机网络基础》	微课	30 个	
35	计算机网络技术 计算机应用技术 电子技术应用 物联网技术应用	《计算机网络基础》	习题	150 道	
36	计算机网络技术 计算机应用技术 电子技术应用 物联网技术应用	《计算机应用基础》	PPT	2 套	
37	计算机网络技术 计算机应用技术 电子技术应用 物联网技术应用	《计算机应用基础》	微课	25 个	
38	计算机网络技术 计算机应用技术 电子技术应用 物联网技术应用	《计算机应用基础》	习题	200 道	
39	电子技术应用 物联网技术应用	《电路基础》	PPT	2 套	
40	电子技术应用 物联网技术应用	《电路基础》	微课	28 个	
41	电子技术应用	《电路基础》	习题	230 道	

	物联网技术应用				
42	电子技术应用 物联网技术应用	《电路基础》	辅助教学软件	2 个	
43	计算机网络技术 计算机应用技术	《计算机网络搭建》	PPT	2 套	
44	计算机网络技术 计算机应用技术	《计算机网络搭建》	虚拟仿真实训软件	1 个	
45	计算机网络技术 计算机应用技术	《计算机网站设计》	PPT	3 套	
46	电子技术应用 物联网技术应用	《电子技术》	微课	20 个	
47	电子技术应用 物联网技术应用	《电子技术》	PPT	2 套	
48	电子技术应用 物联网技术应用	《物联网设备安装调试》	PPT	2 套	
49	电子技术应用 物联网技术应用	《物联网设备安装调试》	微课	2 套	
50	电子技术应用 物联网技术应用	《物联网设备安装调试》	辅助教学软件	1 个	
51	电子商务	《电子商务实训简尚软件》	仿真实训	1 套	
52	电子商务	《电子商务实务软件》	仿真实训	1 套	
53	电子商务	《电子商务实务》	资源包	1 套	
54	计算机平面设计	《图形设计方法》	PPT	23 课时	
55	计算机平面设计	《VI 设计系统》	PPT、图片	20 课时	
56	计算机平面设计	《平面构成中的形式美法则》	PPT	16 课时	
57	计算机平面设计	《三大构成》	PPT	30 课时	
58	计算机平面设计	《CORELDRAW 图形设计》	PPT、图片	30 课时	
59	计算机平面设计	《影视制作特效动画》	PPT、视频	20 课时	
60	计算机平面设计	《图形创意》	PPT、图片	25 课时	
61	计算机平面设计	《PHTOTOSHOP 基础》	PPT、图片	35 课时	
62	计算机平面设计	《平面设计毕业设计实训》	PPT、图片	20 课时	
63	数字影像技术	《计算机应用基础》	PPT	40 课时	
64	数字影像技术	《数码照片处理》	PPT、图片	20 课时	
65	数字影像技术	《后期处理》	PPT、图片	15 课时	
66	数字影像技术	《人像修图》	PPT、图片	40 课时	
67	数字影像技术	《PHOTOSHOP 图像处理实训》	视频、图片	20 课时	
68	会计事务	《会计电算化》	资源包	1 套	
69	会计事务	《基础会计》	资源包	1 套	
70	会计事务	《会计手工》	资源包	1 套	
71	会计事务	《模拟经营沙盘 ERP》	仿真实训	1 套	

72	会计事务	《虚拟商业社会环境 VBSE》	仿真实训	1 套	
73	会计事务	《财税一体化实训》	仿真实训	1 套	
74	会计事务	《财税一体化与税务申报》	仿真实训	1 套	
75	会计事务	《代理记账实训》	仿真实训	1 套	
76	会计事务	税务技能竞赛平台	竞赛、教学软件	1 套	
77	会计事务	会计电算化软件	教学软件	1 套	
78	会计事务	无纸化会计手工软件	竞赛、教学软件	1 套	
79	会计事务	专业课程数字化课程资源	PPT、微课、课件、教案	4 套	4 门
80	会计事务	DBE 业财融合实践教学平台	仿真实训	1 套	
81	学前教育	《学前儿童卫生保健》	资源包	1 套	
82	学前教育	《素描基础》	PPT、电子教案	1 套	
83	学前教育	《维族手位》	PPT、电子教案	1 套	
84	学前教育	《Campus Life》	PPT、电子教案	1 套	
85	学前教育	《傣族手位》	PPT、电子教案	1 套	
86	学前教育	《古典舞手位》	PPT、电子教案	1 套	
87	学前教育	《啊的音变》	PPT、微视频	1 套	
88	学前教育	《色彩基础知识》	PPT、电子教案	1 套	
89	学前教育	《键盘乐器》	PPT、电子教案	1 套	
90	学前教育	《基本乐理》	PPT、电子教案	1 套	
91	学前教育	《幼儿运动技能的形成规律与体育》	PPT、电子教案	1 套	
92	学前教育	《传统礼仪》	PPT、电子教案	1 套	
93	学前教育	《视唱练耳》	PPT、电子教案	1 套	
94	学前教育	《幼儿教育心理学》	PPT、电子教案	1 套	
95	学前教育	《女红艺术手工制作》	PPT、电子教案	1 套	
96	旅游服务与管理	《全国导游基础知识》	资源包	1 套	
97	旅游服务与管理	《导游资格模拟考试》	测试题	1 套	
98	汽车运用与维修	《景格汽车实训软件》	仿真实训	1 套	

99	汽车运用与维修	《汽车发动机构造与维修》	资源包	1 套	
100	汽车运用与维修	《新能源汽车结构与检测》	资源包	1 套	
101	汽车运用与维修	《新能源汽车故障检测》	仿真软件	1 套	
102	汽车运用与维修	《汽车钣金》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
103	汽车运用与维修	《汽车涂装》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
104	汽车运用与维修	《汽车维护》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
105	汽车运用与维修	《汽车发动机》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
106	汽车运用与维修	《汽车底盘》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
107	汽车运用与维修	《电控发动机》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
108	汽车运用与维修	《汽车电工电子》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
109	汽车运用与维修	《汽车电气》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
110	汽车运用与维修	《汽车电控与维护》	仿真教学软件	1 套	
111	汽车运用与维修	《汽车营销》	仿真教学软件	1 套	
112	新能源汽车维修	《新能源汽车》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
113	新能源汽车维修	《新能源汽车整车控制系统》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
114	新能源汽车维修	《新能源汽车维护维修》	PPT 课件、教案、教学视频	1 套	
115	会计事务	精品课程微课	视频	33 个	
116	会计事务	精品课程课件	课件 ppt	33 个	
117	会计事务	精品课程题库	文档(超星平台)	33 个	
118	会计事务 纳税事务	财会职业能力养成平台	软件	1 套	
119	会计事务 纳税事务	财会理实一体化平台软件	软件	1 套	
120	会计事务 纳税事务	财会资源包	软件	1 套	
121	通用	数字化期刊	PDF 文档	100 种	

3.6 师资队伍建设

学校一直重视教师培训培养工作，着力打造师德高尚、理论扎实、技能精湛的教师队伍。鼓励教师参加校内外培训，提升专业素质。对近两年新进的 17 名教师进行了岗前培训。8 名教师参加省教育厅组织的“双师型教师培养”培训。8 名教师参加省骨干教师培训，5 名教师参加了市教育局组织的骨干教师培训。

开展“教师讲堂”活动。在“教师讲堂”活动中，由外出培训教师担任主讲，将培训中获得的有价值的知识、技能和感悟与本专业教师或全体教师分享，扩大培训影响与效益。

在省教育厅、市教育局组织的教师优质课比赛中，获省级二等奖 1 个，三等奖 2 个，市级一等奖 3 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个。在省市级教师微课、征文和教学技能比赛中，获一等奖 1 个，二等奖 2 个、三等奖 4 个。

表 17 省市级优质课评选获奖人员名单

获奖教师	市赛获奖等次	省赛获奖等次
史根峰	一等奖	三等奖
张红坤	一等奖	三等奖
张 欢	一等奖	
马省云	二等奖	二等奖
张 静	二等奖	
苏 豪	二等奖	
魏 帅	二等奖	

获奖教师	市赛获奖等次	省赛获奖等次
王慧倩	三等奖	
杜雨露	三等奖	
宋可可	三等奖	
郭 凯	三等奖	
路雪梅	三等奖	
刘 东	三等奖	

表 18 优秀课件及微课比赛获奖人员名单

获奖教师	市优秀课件 获奖等次	市优秀微课 获奖等次	省社优秀微课 获奖等次
苏 豪	一等奖	三等奖	一等奖
王慧倩			二等奖
史根峰			三等奖
赵 亮			三等奖

【案例 7】学校举行教师讲堂活动

为全面深入贯彻立德树人，办人民满意的教育。激励广大教师真正成为“四有”好老师，做学生的“四个引路人”，努力提高教师队伍整体素质和业务能力，学校定期举行教师讲堂活动。

为加强对活动的领导，保证活动的顺利进行，学校成立有校长任组长的活动领导小组。参加的教师需要先提出申请，经学校对讲座内容审核后再开展专题讲座。为激励先进，对每次参加的教师进行评奖。

在教师讲堂活动中，各专业部和学科组高度重视，准备充分，保证了活动开展得扎实有效；参赛教师认真准备，积极参与，真正赛出了水平，该项活动已成为校内各专业教师交流汇报的平台，受到了教师的普遍欢迎。

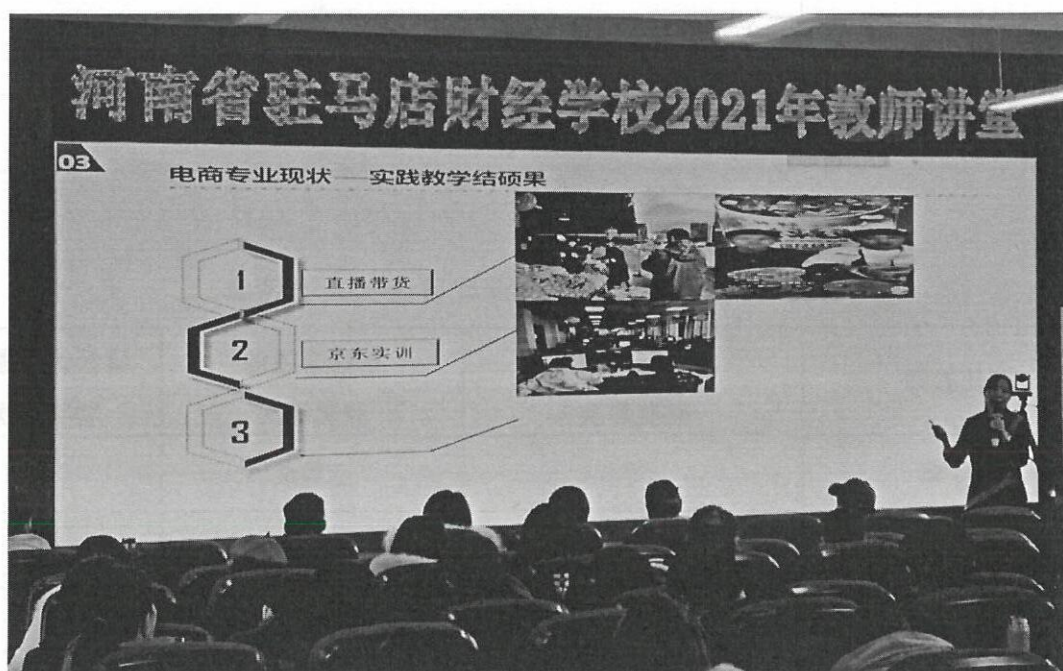


图 29 教师讲堂活动

3.7 校企双元育人

今年，学校与河南省新影教育科技有限公司达成校企合作协议。目前，学校共与 39 家企业签订有校企合作协议，企业教师负责专业课教师，双方共同培养学生，实行校企协同育人。校企合作专业招生规模有新的突破，数字影像技术专业招生 185 人；高铁餐服专业方向招生 190 人，绘画招生 148 人，运动训练招生 100 人。

表 19 深度校企合作企业一览表

序号	合作企业名称	合作专业
1	驻马店市宸熙教育科技有限公司	绘画、运动训练
2	河南创鑫教育科技有限公司	高星级饭店运营与管理（高铁餐服）
3	福建省中影华龙科技有限公司	影视化妆
4	郑州市合丰企业管理有限公司	工业物联网
5	河南省新影教育科技有限公司	数字影像技术（视频后期制作班）
6	河南奥然教育科技有限公司	机电一体化、动漫设计与游戏制作

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校立足服务区域经济社会发展，与区域内行业企业开展合作。以立足豫南、辐射周边，服务本地经济发展作为基本定位。学校已与省内 39 家单位建立合作，深度合作企业 6 家，建立校外实习实训基地 21 个。与驻马店市宸熙教育科技有限公司、河南省新影教育科技有限公司等企业开设订单班。

【案例 8】京东“双十一”活动喜获佳绩

在 2021 年“双十一”活动中，学校京东校园实训中心全体师生认真筹备、积极备战，最终获得了京东全国校企在线客服业绩第 3 名的好成绩。

据京东集团大数据分析统计,此次活动中,我校实训中心共服务客户 65878 人次,接待量日产能 1400+, IM 综合值 98.4%,个人绩效率 99.6,客户线上即时满意度 99.9%。我校实训中心在京东集团部门中整体排名第三,华中大区第一,达到了预期目标,得到了京东集团的高度评价。

为备战今年的“双十一”活动,学校高度重视,学校领导先后多次到京东校园实训中心看望师生,鼓励大家刻苦钻研,勇于实践,发扬团队精神,争取辉煌的战绩。同学们自本学期开学以来主动放弃节假日,严格自律,始终坚持在运营中心进行实训,熟悉相关操作流程,高质完成售前咨询及答疑工作,做到敢于亮剑,使命必达。每天的接单量、成交量逐步攀升。在京东实训表彰大会上,共有 16 名学生获得代表京东集团员工最高荣誉的“黑马奖”,占比 35%;29 名学生获得“优秀客服奖”,占比 57%。获奖比例如此之高,充分展示了我校师生在实训工作中表现出的过硬职业素质和优秀的团队协作能力。

“双十一”活动的顺利开展锻炼了学生,更让他们获得了进入世界 500 强企业工作的“敲门砖”。荣誉的获得是对我校电子商务专业近些年工作的总结和肯定,也是对今后更好开展工作的鼓励和鞭策。

4.2 服务地方发展

学校设立有培训中心,充分利用学校现有资源、技术和人才优势,积极开展创新创业培训、就业培训、高素质农民等,提升学生及本地社会人员职业技能,促进学生及本地社会人员就业创业,增强服务区

域发展能力。学校具有电子商务师、汽车维修工等工种的技能等级认定资格。疫情期间，学校教师线上对学员开展了考前培训指导，并在2022年5-6月进行了7次电子商务师（中级工）的认定考试，为当地培养了大量的高素质技能人才。

【案例9】电商助农显担当

2022年3月8日上午，驿城区板桥镇副镇长朱赞、口门村党支部书记吴贵香、驻村第一书记骆战士，委员李振京、刘海洋等一行代表口门村全体村民将一面印有“心系乡村促振兴，倾情帮扶办实事”的锦旗送到驻马店财经学校，以感谢学校电子商务专业师生助力当地乡村产业振兴所做的无私奉献。

在该校举办的电子商务专业“高素质农民培训”活动中，学校电子商务专业老师获知当地出现农产品积压，即将造成大量损失的消息后，第一时间联系当地村委会，并到实地考察。在确认相关情况后，启动爱心助农行动，一方面到农户家中拍摄短视频，通过新媒体抖音号、加大宣传力度，另一方面在全校各班级内开展面对面销售，为滞销的山泉水打开销售渠道，解决了当地农户的燃眉之急。口门村村民纷纷提议，要为学校送上一封感谢信、绘制一面锦旗，以表达全体村民的心意。

一面锦旗，一份责任，一份肯定，展现了敢于担当、敢于承担社会责任的学校形象，取得了良好社会影响。近年来，该校电子商务专业在学校党委的正确领导下，在办好学历教育的同时，坚持与时俱进，

创新发展，积极发挥职业教育服务三农的优势，大力开展高素质农民等社会培训，培养培训了大批技术能手，为当地发展做出了积极贡献。



图 30 电商助农显担当

4.3 服务乡村振兴

学校利用师资、设备优势，面向农村无业人员积极开展创新创业培训和高素质农民工培训，服务乡村振兴。先后组织开展了驿城区退役军人事务局举办的计算机操作技能培训、驿城区就业训练中心举办的创新创业培训和河南省农村农业厅举办的高素质农民电子商务培训。累计培训 8433 人次。

表 20 乡村振兴培训项目开展情况统计表

培训项目名称	培训人数	培训效果	组织单位
创新创业 GYB	529	满意	驻马店市劳动就业局
电子商务	200	满意	河南省农村农业厅
计算机操作	44	满意	驿城区退役军人事务局
计算机及外部设备装配 调试员	296	满意	河南省驻马店财经学校
家用电子产品维修工	296	满意	河南省驻马店财经学校
物联网安装调试员	296	满意	河南省驻马店财经学校
电工	296	满意	河南省驻马店财经学校
互联网销售师	726	满意	河南省驻马店财经学校
茶艺师	504	满意	河南省驻马店财经学校
汽车装调工	183	满意	河南省驻马店财经学校
汽车维修工	183	满意	河南省驻马店财经学校
育婴员	369	满意	河南省驻马店财经学校
保育师	369	满意	河南省驻马店财经学校
面试技巧	2408	满意	河南省驻马店财经学校
商业摄影师	726	满意	河南省驻马店财经学校
前厅服务员	504	满意	河南省驻马店财经学校
客房服务员	504	满意	河南省驻马店财经学校

4.4 服务地方社区

学校成立有志愿者服务队，发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极服务地方社区。疫情期间，积极落实党员“双报到”的要求，充分发挥党员先锋模范作用，设立党员先锋岗，积极开展“红色代办”“有事找我”活动。抽调优秀党员及年轻干部组成志愿者服务队，助力社区疫情防控工作常态化，300余名志愿者走上街头，进行交通疏导、垃圾清理、文明宣传。定期组织学生干部到社区敬老院、孤儿院进行卫生打扫、慰问演出活动。

以实际行动助农纾困，心系民生实事，担当社会责任，助力疫情防控和社会经济发展。主动购买滞销农产品，解决农民实际困难，2021年的特大洪涝灾害，全体教职工向驻马店市红十字会捐款 43332 元，用于灾区人民重建家园，为腾讯“99 公益日”募捐十余万元。



图 31 党员社区“双报道”



图 32 敬老院慰问演出

【案例 10】发挥党员模范作用

沧海横流，方显英雄本色。在每一个危险紧要的关头，总有一些人铭记着初心，担负着使命，逆流而行。学校党员李寅生同志，本身就有疾病的他每天都会出现在社区抗击疫情的第一线，一同随着全市的党员干部守护着驿城人民的安全，三年来每次接到通知他都第一时间主动请缨，报名参加社区志愿者随时听从社区调配岗位，用实际行动默默的奉献着自己的力量，努力践行着“为人师表、言传身教”的铮铮教育誓言。

特别是今年 6 月份以来，每天早上 6:00 他总是出现在志愿者岗位上，核酸检测搬桌子、排队人员维持秩序、喇叭宣传、帮助行动不

便的老年人推轮椅等，烈日下最忙的身影是他，不做核酸时他又在小区劝说聚集的市民戴口罩不扎堆，为心情急躁的人们心理疏导，他被所在小区称为“总管”。他是疫情防控的宣传员，又是疫情防控的教导员，还是疫情防控的战斗员，更是疫情防控的服务员。严寒酷暑从未间断，他深知防控好疫情，社会发展才有保证，人民生命财产安全才有保障，此时是考验党员责任担当的关键时刻。

李寅生同志的事迹默默感动着身边每一位同志，也得到上级部门的认可。2021年被驻马店市文明委评为“疫情防控志愿者先进个人”，2022年被驻马店市直工委评为“疫情防控先进党员”。

4.5 具有地域特色的服务

近年来，学校以“智慧助力 乡美乡兴”为主线，促进被帮创乡镇精神文明融合发展，更好助力全面推进乡村振兴，为推进现代美丽乡村建设提供服务。

学校艺术设计专业部的教师发挥专业特长，扮靓宋店村村民房屋和小学墙体。以绿植景观、古建营造、灯光照明等方式悉心打造富有浓厚文化氛围的景观形象墙，展现出了精湛的业务能力和娴熟的专业技能，一系列栩栩如生且富有乡村气息的作品跃然墙上，让乡美乡兴融入到老百姓的生活当中。

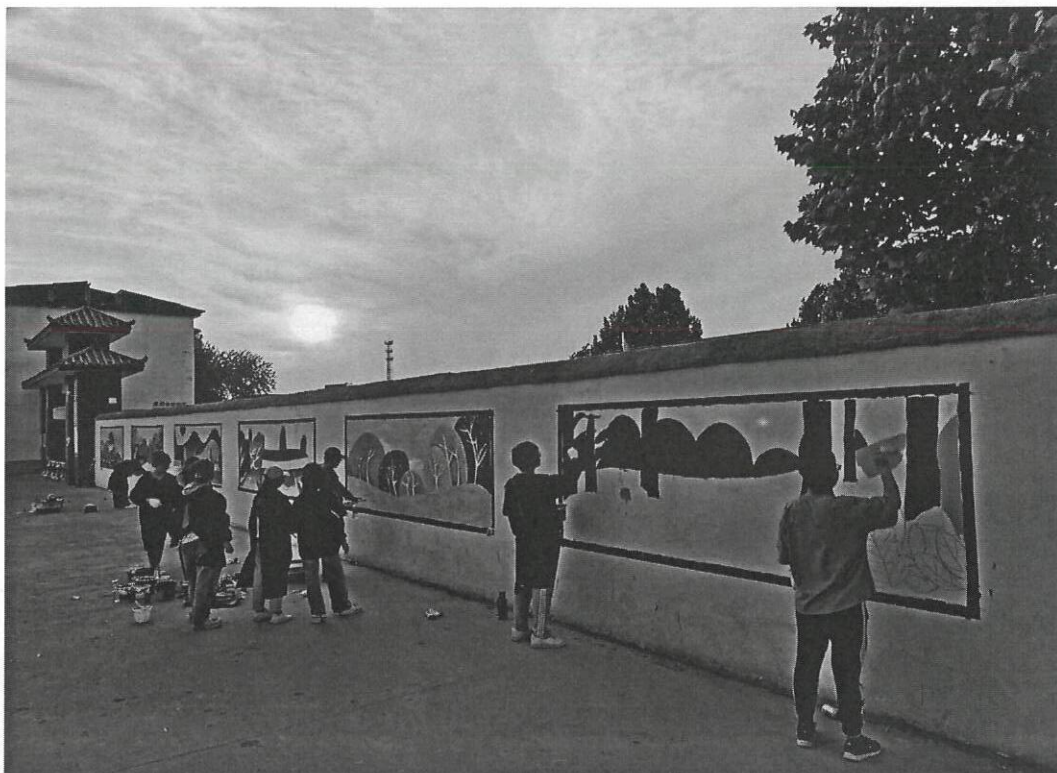


图 33 彩绘美丽乡村

4.6 具有本校特色的服务

学校深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，将党史学习教育转化成为群众办实事的具体行动。引导广大师生积极参与志愿服务活动，传播志愿服务理念，开展了“我为群众办实事”活动，推进一对一结对帮扶支教攻坚工作，进一步彰显省级文明学校的社会责任和示范带动作用。一年来 8 次前往正阳县熊寨村农庄小学开展结对帮扶支教活动。与信阳龙岗村驻村工作队，共同开展党史学习教育助力乡村振兴“手拉手”活动，并向驻村工作队赠送了 A4 纸、笔记本等办公用品。



图 34 乡村支教活动



图 35 家电义务维修

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校认真贯彻落实国家职业教育方针政策。一是组织学习了《中共中央 国务院关于印发〈深化新时代教育评价改革总体方案〉的通知》、《教育部 河南省人民政府关于深化职业教育改革推进技能社会建设的意见》等文件精神，通过深入学习，理清了工作思路，明确了发展方向，为学校改革发展奠定了基础。二是制定并印发了《河南省驻马店财经学校 2022 年新冠肺炎疫情常态化防控工作方案》、《河南省驻马店财经学校新冠肺炎疫情防控应急预案》、《河南省驻马店财经学校新冠肺炎疫情防控技术方案》，全力做好疫情常态化防控工作，确保了广大师生身体健康和生命安全。三是制定并印发了《河南省驻马店财经学校师德师风建设实施方案》、《河南省驻马店财经学校教师年度师德年度考评制度》等文件，进一步提高了教师综合素质和学校师德师风建设水平。四是制定并印发了《河南省驻马店财经学校“十四五”专业发展规划》、《河南省驻马店财经学校 2021 年职业教育活动周活动方案》、《河南省驻马店财经学校“能力作风建设年”实施方案》、《河南省驻马店财经学校招标与采购管理办法》等文件并严格执行，保障了学校各项工作顺利开展。

5.2 地方政策落实

学校认真贯彻落实地方职业教育政策。一是认真贯彻落实河南省

“人人持证、技能河南”政策。年度内，完成了河南省院校类职业技能认定机构前厅服务员、客房服务员、茶艺师、保育师、育婴员、互联网销售师、商业摄影师、汽车维修工、汽车装调工、电工、计算机及外部设备装配调试员、家用电子产品维修工、物联网安装调试员等13个工种备案工作，完成了职业技能等级社会评价认定考试560人，取得证书363人。二是大力开展技能培训工作。年度内，完成河南省农业厅高素质农民培育200人培训计划，承接驻马店市驿城区军人事务管理局转业军人再就业岗前培训44人，承接驻马店市驿城区劳动就业局就业训练中心创新创业培训10期，共计1200人。三是认真开展学生就业实习工作。联系河南省内外知名企业、驻马店市本地企业，认真做好2020级学生就业实习工作，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

5.3 学校治理

学校各项管理制度健全且在工作中严格执行。制订有《河南省驻马店财经学校内控手册》、《关于加强师德师风建设的实施意见》、《教师课堂教学管理办法》、《学生日常行为规范》、《学生岗位素养达标考核办法》、《教职工政治学习制度》、《学校财务管理制度》、《学校资产管理办法》、《学校食品安全管理制度》、《学校安全管理制度》等教学管理、学生管理、资产管理、预算管理和风险管理方面的一系列管理制度。

为加强制度建设与落实，学校人事处对各处室工作实行年度目标

责任制和逐月考核制，考核结果与处室人员收入挂钩，确保各项制度得到全面贯彻落实；学校实行校领导带班、教职工全员值班制度。信息化管理系统功能完备，设施先进，实现了办公、教务、学籍、后勤、资产等管理的数字化，校园内安防监控系统无死角，WIFI 全覆盖；定期或不定期对学校食堂、实验室、教学楼、学生宿舍等进行食品安全、用电安全、消防安全的大检查，确保不出现安全事件。学校还成立有社会治安综合治理领导小组等 9 个非常设机构。学校管理规范，校园文明和谐，办学成绩突出，2016 年被省教育厅评选为“首批河南省中等职业学校管理强校”。

5.4 质量保证体系建设

学校坚持以教学为中心及“深化改革、规范管理、德育为先、技能为本”的工作思路，严把教学、管理质量关，实施全方位质量监控，促进管理精细化、科学化、规范化。

一、以党建为统领，切实加强党的全面领导。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，利用思政课堂、德育课堂等渠道，大力开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育，引导广大师生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

二、教学管理制度完善，监督执行严格。实施教师教学工作量化考核、日检查、周通报、学生评教制度等；教师根据《学生岗位素养达标手册》和《学生岗位技能达标手册》定期对学生进行职业素养和

岗位技能考核。

三、学生管理目标明确，扎实有效。坚持以“双达标”为中心，以“两爱”“两创”主题教育活动为主线，适时开展法制教育、心理健康咨询等活动，努力培养学生的自我管理能力、岗位职业能力、持续发展能力。

四、行政后勤管理机制灵活，规范科学。以中层、职工全员聘任为机制，以处室年度工作目标考核为主线，人事处逐月考核为载体，以改进工作作风、提高管理服务质量为目标，分工协作，成效显著。

5.5 经费投入

2021 年财政拨付资金共收入 5330.7 万元。其中中职免学费补助资金和中等职业教育免学费补助资金共计 908.3 万元。主要用于学校教职工的工资及各项社保、学生教育教学活动支出。生均经费财政拨款 3448.4 万元，主要用于后勤保障及校园道路管网及绿化等基础设施建设支出、学生管理和教学支出。财政拨款项目投入 974 万元，主要用于高水平中等职业学校和专业群建设，承办技能大赛、兼职教师工资支出等。

6 面临挑战

6.1 面临的挑战

虽然取得了一些成绩，但是学校的发展依然面临一些困难，我们的工作还存在不少的问题。一是新校区建设资金严重短缺。一定程度上制约了学校办学条件的改善和办学规模的扩大。二是人才队伍建设需要完善。人才队伍年龄结构不尽合理，专业骨干教师教科研能力、实践性教学能力与现代职业教育的要求还有一定差距，个别专业师资紧缺的问题没有得到有效解决。三是校企合作、产教融合力度需要加强。校企合作订单培养是当前合作的主要方式，目前合作企业数量有所提升，但校内生产性实训基地缺乏，合作研发能力不足，校企合作的紧密性、深度和高度还不够，在推动人才培养模式改革，适应企业转型发展需求方面应下大力气。对于这些问题，我们将在今后的工作中认真剖析，深刻研究，切实加以解决。

6.2 改进措施

一是认真做好高职申办工作。按照省教育厅统一部署，积极完善高职申报材料，力争纳入省高等学校设置“十四五”规划，提升办学层次。二是提高教育教学质量。完善教学质量保障机制，坚持推进课堂教学改革，促进教育教学质量进一步提高。加强师生心理健康筛查与疏导。三是进一步加强人才队伍建设。以“四有好老师”为标准，把提高教师思想政治素质和思想道德水平摆在首位，加强专业带头人、

教学名师、骨干教师、“双师型”教师培养培训，建立以业绩贡献和能力水平为导向的绩效动态调整机制，为设置高职院校储备人才，为学校健康发展提供人才保障。四是深化校企合作、产教融合。推动建立校企协同育人工作机制，构建校企命运共同体。五是进一步提升服务发展水平。严格落实“人人持证、技能河南”建设工作任务，以强化培训质量的手段，以促进学生和社会劳动者稳定就业为目标，全面提升广大学生和社会劳动者职业技能素质和就业创业能力。

附表

表 1 中等职业教育质量数据表

名称：河南省驻马店财经学校

序号	指标	单位	2022 学年	备注
1	思政课程教师数	人	21	引用
2	德育工作人员数	人	96	引用
3	班主任数	人	72	引用
4	德育活动学生参与数	人	5250	引用
	其中：国家级	人		引用
	省级	人		引用
	地市级	人		引用
5	体育课专任教师数	人	14	引用
6	美育课专任教师数	人	24	引用
7	升学总人数	人	710	引用
	其中：通过贯通培养升学人数	人	0	引用
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	引用
	通过职教高考升学人数	人	539	引用
	升入职业本科人数	人	0	引用
	升入普通本科人数	人	16	引用
	升入专科人数	人	637	引用
8	全日制在校生数	人	6767	引用
9	专业数量	个	14	引用
10	课程总量	门	150	引用
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5021	学校填报
12	学生体质测评合格率	%	92.2	学校填报
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	引用
15	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	363	引用
16	生均校园用地面积	平方米	39.12	引用
17	生均校舍建筑面积	平方米	21.37	引用
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	5008.85	引用

19	年生均财政拨款	元	3448.4万	引用
20	纸质图书册	册	205000	引用
21	电子图书册	册	130273	引用
22	校园网主干最大带宽	Mbps	6144	引用
23	教职员工额定编制数	人	131	引用
24	教职员工总数	人	369	引用
25	专任教师总数	人	296	引用
	其中：专业教师数	人	175	引用
26	生师比	:	22.41:1	引用
27	双师型教师总数	人	80	引用
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	12.16	引用
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	13.51	引用
30	兼任教师总数	人	6	引用
31	毕业生总数	人	1571	引用
32	就业人数	人	642	引用
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	1326	学校填报
34	毕业生服务三次产业人数	人	1326	学校填报
	其中：服务第一产业人数	人	0	学校填报
	服务第二产业人数	人	233	学校填报
	服务第三产业人数	人	1093	学校填报
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	15	引用
36	合作企业接收学生实习比例	%	92	引用
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	300	引用
38	接收国际学生人数	人	0	引用
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	引用
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	引用

表 2 中等职业教育满意调查表

名称：河南省驻马店财经学校

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.3	1989	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	97.5	1989	调查问卷
	课外育人满意度	%	98.4	1989	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.3	1989	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.1	1989	调查问卷
	专业课教学满意度	%	98.5	1989	调查问卷
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	95.2	983	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.3	629	电话回访
3	教职工满意度	%	98.3	316	调查问卷
4	用人单位满意度	%	96.5	19	电话回访
5	家长满意度	%	95.3	1019	电话回访