



河南省驻马店财经学校 计算机平面设计专业人才培养方案

河南省驻马店财经学校
2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标定位	2
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	18
九、毕业要求	22
十、接续专业	23

河南省驻马店财经学校

计算机平面专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	印刷业(231) 广告业(725) 出版业(862)	编辑(2-10-02) 工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06)	美术编辑 视觉传达设计 工艺美术与创意设计 数字媒体艺术设计	界面设计 产品创意设计 文创产品数字化设计

五、培养目标定位

(一) 培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、品牌设计与推广等工作，掌握平面设计人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定

的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
- （3）具有灵活的头脑和创造性的思维。
- （4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- （5）具有商业经营意识和品牌营销理念。
- （6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- （7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- （8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 专业知识和技能

- （1）理解并掌握素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成等基础知识。
- （2）掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- （3）掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- （4）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。
- （5）了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、历史、信息技术，以及其他自然科学和人文科学类选修课。

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习多种形式。

（一）公共基础课程

1. 国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全，防御外来侵略、颠覆和威胁，向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国防建设的重要组成部分，包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学

生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

7. 数学

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新

意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8. 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 信息技术

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

10. 艺术

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，是中等职业学校实施美育的基本途径。

11. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、

增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

12. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	380
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	190
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	190
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190

10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72

公共选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	应用文写作	应用文写作基础理论、常用文体的格式规范及写作技巧，培养学生规范写作能力与职业素养，要求注重理论与实践结合，强化实际应用能力。	36
2	书法	硬笔书写技能训练、书法基础理论及传统文化知识，注重通过临摹、创作实践培养学生审美能力耐心与规范书写习惯。	18
3	礼仪	学生个人形象塑造（仪容仪表、言谈举止）、社交礼仪（日常交往、校园规范）及职场礼仪（求职、办公）等核心规范，要求通过实践训练培养学生行为自律、文明素养及职业适应能力。	36

（二）专业课程

1. 专业基础课

（1）实用美术基础

实用美术基础要求学生掌握的主要技能包括对色彩理论的深入理解，能够运用色彩关系和色调搭配来表现光影效果和空间感，掌握素描基础，如线条控制、形态捕捉、质感表现和构图布局，以及能够通过创意思维和观察力，将所见所感转化为具有个人风格和艺术表现力的绘画作品。

（2）色彩构成

色彩构成课学生需要掌握的主要技能包括对平面构成、色彩构成和立体构成等基础元素的理解和应用，能够运用点、线、面、色彩和空间等基本元素进行创意设计，掌握视觉平衡、节奏、对比和统一等设计原则，培养空间想象力和抽象思维能力，以及通过实践操作，将构成理论应用于实际设计中，创造出富有美感和功能性的作品。

（3）图形图像处理

图形图像处理课程的主要技能包括熟练操作设计软件，掌握矢量图形绘制、图像编辑与修饰、文字排版、版式设计、色彩管理、创意概念实现、品牌与身份设计、用户界面设计、数字媒体制作、印刷准备、项目管理、协作与沟通，以及适应新技术和高级功能的能力，这些技能使设计师能够高效地创作出专业且具有吸引力的视觉设计作品。

（4）摄影摄像（PR+AE）

摄影摄像课涵盖了对摄影和摄像两方面的知识介绍，主要包括常用摄影摄像器材与附件、照相机使用方法、构图原理与技巧、摄影用光、摄影色彩理论、常见摄影类型、摄像机的基本操作、影视拍摄基础、专题摄像等内容。从理论到实践，对拍摄技巧和拍摄专题进行深刻解析，并且增加了对摄影摄像的拍摄理念的讲解。

2. 专业核心课

（1）矢量绘图+标志设计

该课程是包含文件处理、对象编辑、颜色填充、路径绘制、文本创建、符号应用等模块，具体涉及界面设置、画板创建、形状生成器使用、钢笔工具操作、图层管理及文件输出等实操内容。课程面向零基础学员，系统讲解 Adobe Illustrator 的矢量图形处理流程，包括 RGB 与 CMYK 色彩模式对比、渐变填充设置、图像描摹技术等知识点。

（2）版式设计

版式设计课程要求学生掌握的核心能力包括理解设计原则和视觉构成要素，熟练运用网格系统和视觉流程设计来组织图文信息，有效处理文字、图形和色彩以强化信息传达，综合运用所学知识进行创意构思和问题解决，以及在不同媒介上实现美观、清晰且具有吸引力的版面设计。

（3）包装设计

包装设计课程要求学生掌握的技能包括理解包装设计的原则和功能、

选择合适的包装材料与结构、运用视觉传达设计来增强品牌识别、确保用户体验和便利性、以及考虑环保和可持续性设计，同时还需了解包装印刷、测试、评估和市场法规等相关知识。

（4）网页设计与制作

网页设计与制作课程要求学生掌握的技能包括理解用户界面和用户体验设计原则、运用视觉设计元素进行布局和构图，应用视觉设计元素（如色彩、排版、图像）来提升网页美感，理解交互设计基础以实现用户友好的网页功能、以及学会使用现代网页设计工具和内容管理系统来优化设计流程和网站内容管理。

（5）平面设计创意与制作

平面设计创意与制作课程需要掌握的主要能力包括理解品牌战略和市场定位、运用设计原则和元素进行标志和视觉识别系统的设计、创建和维护品牌一致性、熟练使用设计软件进行创意表现，以确保设计项目从概念到实施的顺利完成。

（6）图形创意

图形创意课使学生了解寻求视觉传达的独创性意念，构想。图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特，新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人关注，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，从而使观众不得不接受信息。

专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	实用	教学内容： (1) 绘画基础理论； (2) 绘画技法： 素描：学习线条、形状、光影、质感的表现技法。 色彩绘画：掌握水彩、油画、丙烯等不同媒介的绘画技法。	162

	美术基础	<p>设计素描的意义和形式；</p> <p>(3) 艺术风格与流派；</p> <p>(4) 形态结构的观察、分析；</p> <p>(5) 创意思维；</p> <p>(6) 数字绘画基础；</p> <p>(7) 透视与空间感的表现，体量的表达；</p> <p>(8) 艺术表现技巧。</p> <p>教学要求：</p> <p>实用美术基础要求学生掌握的主要技能包括对色彩理论的深入理解，能够运用色彩关系和色调搭配来表现光影效果和空间感，掌握素描基础，如线条控制、形态捕捉、质感表现和构图布局，以及能够通过创意思维和观察力，将所见所感转化为具有个人风格和艺术表现力的绘画作品。</p> <p>(1) 具备基础造型能力；</p> <p>(2) 掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力；</p> <p>(3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧；</p> <p>(4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。</p>	
2	色彩构成	<p>教学内容：</p> <p>(1) 构成基础概论；</p> <p>(2) 平面构成的基本元素；</p> <p>(3) 平面构成的形态变化；</p> <p>(4) 基本形及构成形式法则；</p> <p>(5) 色彩的属性；</p> <p>(6) 色彩的视觉心理感受和应用；</p> <p>(7) 色彩的对比与调和；</p> <p>(8) 立体感设计；</p> <p>(9) 立体构造；</p> <p>(10) 综合材料构成。</p> <p>教学要求：</p> <p>构成课学生需要掌握的主要技能包括对平面构成、色彩构成和立体构成等基础元素的理解和应用，能够运用点、线、面、色彩和空间等基本元素进行创意设计，掌握视觉平衡、节奏、对比和统一等设计原则，培养空间想象力和抽象思维能力，以及通过实践操作，将构成理论应用于实际设计中，创造出富有美感和功能性的作品。</p> <p>(1) 掌握从自然界中形态中提炼图案设计元素的能力；</p> <p>(2) 具有较强的构成审美认识；</p> <p>(3) 能进行抽象形态美的设计；</p> <p>(4) 能熟练运用色彩心理特征、色彩情感的知识；</p> <p>(5) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。</p>	36
		<p>教学内容：</p> <p>(1) 设计软件基础：</p> <p>了解不同平面设计软件的特点和用途，如 Adobe Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等；</p> <p>(2) 矢量图形与位图；</p> <p>(3) 色彩管理；</p> <p>(4) 图层与蒙版；</p>	

3	图形图像处理	<p>(5) 文字排版；</p> <p>(6) 图像编辑与修饰；</p> <p>(7) 图形与效果；</p> <p>(8) 印刷与输出准备；</p> <p>(9) 创意思维与概念发展；</p> <p>(10) 设计理论。</p> <p>教学要求：</p> <p>图形图像处理课程的主要技能包括熟练操作设计软件，掌握矢量图形绘制、图像编辑与修饰、文字排版、版式设计、色彩管理、创意概念实现、品牌与身份设计、用户界面设计、数字媒体制作、印刷准备、项目管理、协作与沟通，以及适应新技术和高级功能的能力，这些技能使设计师能够高效地创作出专业且具有吸引力的视觉设计作品。</p> <p>(1) 能熟练使用软件，快速高效地使用快捷键和工具栏；</p> <p>(2) 能运用 Photoshop 软件进行图像编辑与修饰，能够完成海报设计、名片设计等简单的广告设计；</p> <p>(3) 能使用 Illustrator 软件完成卡通形象设计、标志设计、字体设计等矢量图形的绘制；</p> <p>(4) 能使用软件完成 VI 设计；</p> <p>(5) 掌握印刷知识。</p>	72
4	摄影摄像 (PR+AE)	<p>教学内容：</p> <p>(1) 摄影基础理论；</p> <p>(2) 相机操作；</p> <p>(3) 构图技巧；</p> <p>(4) 软件界面与工作流程：熟悉 After Effects 和 Premiere Pro 的界面布局、工具栏、菜单栏、面板等；</p> <p>(5) 剪辑技巧；</p> <p>(6) 动画与关键帧；</p> <p>(7) 特效与转场；</p> <p>(8) 音频编辑；</p> <p>(9) 渲染与导出；</p> <p>(10) 高级技巧与实战案例。</p> <p>教学要求：</p> <p>(1) 掌握相机的基本设置，如曝光、ISO、快门速度和光圈；</p> <p>(2) 掌握构图原则，如三分法、领导线、框架内框架等；</p> <p>(3) 能熟练使用 Premiere Pro 进行视频剪辑，包括剪切、拼接、修剪和同步；</p> <p>(4) 能运用使用 Premiere Pro 的动态字幕工具，以及 After Effects 的表达式来自动化字幕；</p> <p>(5) 掌握 Premiere Pro 和 After Effects 之间的动态链接，实现高效的工作流程。</p>	36

5	矢量绘图+标志设计	<p>教学内容：</p> <p>(1) 基本图形绘制；</p> <p>(2) 钢笔工具与路径编辑；</p> <p>(3) 颜色与填充；</p> <p>(4) 效果与滤镜；</p> <p>(5) IP 形象设计与三视图；</p> <p>(6) 创意思维与设计流程。</p> <p>教学要求：</p> <p>(1) 掌握如何绘制基本的矢量形状，如矩形、圆形、多边形等，掌握形状的组合、对齐、分布和排列；</p> <p>(2) 掌握使用钢笔工具创建和编辑贝塞尔曲线，掌握节点的添加、删除、转换等操作；</p> <p>(3) 掌握应用各种矢量效果和滤镜，如阴影、发光、扭曲等；</p> <p>(4) 掌握插画的风格化和排版的美学原则；</p> <p>(5) 掌握卡通形象设计的技巧与方法。</p>	108
6	版式设计	<p>教学内容：</p> <p>(1) 版式设计的概念与应用范畴；</p> <p>(2) 版式设计的基本原则；</p> <p>(3) 视觉构成要素；</p> <p>(4) 版式的视觉流程与构图；</p> <p>(5) 文字的处理与表现；</p> <p>(6) 图片与图形的处理；</p> <p>(7) 色彩的处理与表现；</p> <p>(8) 网格系统的应用；</p> <p>(9) 版式设计的具体方法与风格；</p> <p>(10) 版式设计的综合运用。</p> <p>教学要求：</p> <p>版式设计课程要求学生掌握的核心能力包括理解设计原则和视觉构成要素，熟练运用网格系统和视觉流程设计来组织图文信息，有效处理文字、图形和色彩以强化信息传达，综合运用所学知识进行创意构思和问题解决，以及在不同媒介上实现美观、清晰且具有吸引力的版面设计。</p> <p>(1) 掌握版式设计的基本原则，如对比、对齐、重复和亲密性；</p> <p>(2) 掌握版式设计的构成元素，包括文字、图形、色彩等；</p> <p>(3) 掌握视觉流程设计的定义、方法和类型；</p> <p>(4) 能够运用所学知识进行综合实战项目，如商业画册、文化折页、电子报刊、网页等。</p>	144
7	包装	<p>教学内容：</p> <p>(1) 包装设计概述；</p> <p>(2) 包装设计原则；</p> <p>(3) 包装材料与技术；</p> <p>(4) 包装结构设计；</p> <p>(5) 视觉传达设计；</p>	138

	造 型	<p>(6) 用户体验与交互设计；</p> <p>(7) 包装印刷知识；</p> <p>(8) 可持续发展与环保包装；</p> <p>(9) 案例研究与实践。</p> <p>教学要求：</p> <p>包装造型课程要求学生掌握的技能包括理解包装设计的原则和功能、选择合适的包装材料与结构、运用视觉传达设计来增强品牌识别、确保用户体验和便利性、以及考虑环保和可持续性设计，同时还需了解包装印刷、测试、评估和市场法规等相关知识。</p> <p>(1) 掌握包装设计的基本原则，如保护性、便利性、信息传达和视觉吸引力；</p> <p>(2) 掌握包装结构的基本原理，如折叠盒、硬盒、瓶罐等；</p> <p>(3) 掌握包装上的图形、色彩、文字和品牌标识的设计；</p> <p>(4) 掌握不同印刷技术，如胶印、柔印、丝网印刷等。</p>	
8	网 页 设 计 与 制 作	<p>教学内容：</p> <p>(1) 网页设计基础；</p> <p>(2) 用户界面（UI）设计；</p> <p>(3) 用户体验（UX）设计；</p> <p>(4) 视觉设计；</p> <p>(5) 响应式设计；</p> <p>(6) 网页视觉设计；</p> <p>(7) 网页排版；</p> <p>(8) 网页设计工具；</p> <p>(9) 案例研究与实践。</p> <p>教学要求：</p> <p>网页设计与制作课程要求学生掌握的技能包括理解用户界面和用户体验设计原则、运用视觉设计元素进行布局和构图，应用视觉设计元素（如色彩、排版、图像）来提升网页美感，理解交互设计基础以实现用户友好的网页功能、以及学会使用现代网页设计工具和内容管理系统来优化设计流程和网站内容管理。</p> <p>(1) 掌握网页设计的原则，包括布局、导航、内容和视觉层次；</p> <p>(2) 掌握色彩理论、排版、图像使用和布局构图；</p> <p>(3) 掌握网页设计软件。</p>	92

9	平面设计创意与制作	<p>教学内容：</p> <p>(1) 设计基础；</p> <p>(2) 基本要素设计；</p> <p>(3) 应用设计；</p> <p>(4) 品牌调查与定位；</p> <p>(5) 设计的战略策划；</p> <p>(6) 手册的制作；</p> <p>(7) 设计技巧与流程；</p> <p>(8) 团队合作与实践能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>平面设计创意与制作课程需要掌握的主要能力包括理解品牌战略和市场定位、运用设计原则和元素进行标志和视觉识别系统的设计、创建和维护品牌一致性、熟练使用设计软件进行创意表现，以确保设计项目从概念到实施的顺利完成。</p>	72
10	图形创意	<p>教学内容：</p> <p>图形创意思象、图形创意思维、图形创造方法等。</p> <p>教学目标：</p> <p>训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法。</p> <p>教学要求：（1）了解图形创意的含义，特点及发展；（2）掌握图形创意的内容，特点，适应性及设计方法；（3）掌握图形创意思维的发展历程，组成，类型及选型原则；（4）掌握图形创意的视觉表现的构成形式及步骤；（5）了解图形创意的基本训练的创意发展以及运用方式。</p>	72

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

本专业开设课程 29 门，包括 13 门公共基础课程，专业核心课程 6 门，专业选修课 3 门。三年总学时为 3386 学时。公共基础课 1682 学时，占总学时数的 49.7%；实践教学总学时 1717，占总学时数的 50.7%；选修课总学时 346 学时，占总学时数的 10.2%。

2. 教学进度计划安排

2025 级计算机平面设计专业教学进程计划

专业：		计算机平面设计			学制：三年			起点：初中								
课程模块	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期学时分配（周学时）						课程类别	考查与考试学期	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								18	18	18	18	18	18			
公共基础课	1	001200	国防教育	6	120		120							军训		
	2	001201	劳动教育	10	180		180	1周	1周	1周	1周	1周	1周	劳动周		
			习近平新时代中国特色社会主义思想	2	36	36		2						讲座		
	3	001102	中国特色社会主义	2	36	36		2						必修	考查	
	4	001103	心理健康与职业生涯	2	36	36			2					必修	考查	
	5	001104	哲学与人生	2	36	36				2				必修	考查	
	6	001105	职业道德与法治	2	36	36					2			必修	考查	
	7	001106	语文	21	380	380		4	4	4	4	4	4	必修	1-2	
	8	001107	数学	11	190	190		2	2	2	2	2	2	必修	1-2	
	9	001108	英语	11	190	190		2	2	2	2	2	2	必修	1-2	
	10	001109	历史	4	72	72		2	2					必修	考查	
	11	001210	体育与健康	11	190		190	2	2	2	2	2	2	必修	1-6	
	12	001211	信息技术	8	144	72	72	4	4					必修	考查	
	13	001212	艺术	2	36	18	18	1	1					必修	考查	
	公共基础课小计				1682	1102	580									
	公共基础课小计（占总学时比例）				49.7%											
	专业课	专业基础课	14	031201	实用美术基础	9	162		162	5	4					必修
15			031202	色彩构成	2	36	18	18		2					必修	考查
16			031203	图形图像处理	4	72	36	36	2	2					必修	1-2
17			031204	摄影摄像（PR+AE）	4	72	36	36			4				必修	考试

	专业核心课	18	032205	矢量绘图+标志设计	6	108	54	54			4	2			必修	3-4
		19	032206	版式设计	8	144	72	72			4	4			必修	3-4
		20	032207	包装造型	8	138	69	69					6	6	必修	5-6
		21	032208	网页设计与制作	5	92	46	46					4	4	必修	5-6
		22	032209	平面设计创意与制作	4	72	36	36						4	必修	考试
		23	033210	图形创意	4	72	36	36			4				必修	考试
选修课	公共选修课	24	002113	应用文写作	2	36	36				2			任选	考查	
		25	002214	书法	1	18		18	1						任选	考查
		26	002215	礼仪	2	36	36		1	1					任选	考查
	专业选修课	27	033211	综合材料装饰画	5	92	46	46				4	4		限选	4-5
		28	033212	产品设计与制作	5	92	46	46				4	4		限选	4-5
		29	033213	pop 字体设计	4	72		72						4	限选	考试
		选修课小计				346	164	182								
	选修课占总学时比例				10.2%											
	顶岗实习				21	390		390				13 周		必修	5	
总 学 时				187	3386	1669	1717	28	28	28	28	28				
小计（占总学时比例）						49.3%	50.7%									

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识；具有平面设计相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书、平面设计专业技术资格证书。对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 本专业现有专任教师 16 人，生师比 1:19.5。其中，市职教名师 1 人，省教育厅学术技术带头人 1 人；专业课教师 10 人，中级职称 4 人，高级职称 1 人，双师型教师 8 人，占比 80%。

3. 专业教师应具有良好的师德风尚和终身学习能力，能够按照教育部门和财政部门要求，完成教师继续教育学习。能够每两年参加不少于 2 个月的企业实习与实践活动。坚持把立德树人作为根本任务，把立德树人融入技术技能培养、社会实践教育各环节，具备现代职教理念，积极开展课程教学改革，能够在教学中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，积极探索和尝试“现代学徒制”培养模式和教学方法。

4. 加强校企合作，实行互派兼职制度，每年聘请行业、企业专家到校进行授课、讲座、指导比赛等工作。同时派出校内专业带头人，骨干教师进入企业兼职，学习企业先进、前沿的专业技术，服务于专业建设。

5. 鼓励教师参加各级别的专业技能比赛，提升教师理论联系实践的能力。激励教师进行深度研讨学习，利用专业深造、参与科研等项目，提升专业教师的理论功底。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

专业实验实习设备一览表

序号	实验实训室名称	所用专业	适用课程
1	理实一体化机房	计算机平面设计	色彩构成、图形图像处理、摄影摄像（PR+AE）、矢量绘图+标志设计、版式设计、包装造型、网页设计与制作、VI 设计
2	“广告设计梦工场”全岗位综合实训中心	计算机平面设计	实训
3	画室	计算机平面设计	实用美术基础

2. 校外实训基地

与平面设计企业和广告公司企业建立广泛联系，结合本专业实际，在相关企业建立校外实训基地，作为师资、设备和实习内容方面的充实。第5学期学生要在校外实训基地完成岗位培训和顶岗实习任务。

校外实训基地要能提供真实工作岗位，实现学生顶岗实习，并能最大限度地满足学生最终在实训基地企业就业的目的。

（三）教学资源

根据人才培养方案总体要求，平面设计专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的平面设计工作，直至熟悉平面设计工作的全过程。

1. 建立教材资源库，每学期根据教学情况甄选教材，确保教材始终与教学发展同步，并最大限度地服务于教学质量提升，每学期期中数据收集与教学反馈，学期末分析评估与初步筛选，最终目的是让最优质的教材资源精准地服务于每一堂课，赋能教学质量的持续提升。

2. 重视常规课程资源的开发和利用，积极参与省级精品在线课程建设。现已建有省级精品在线课一门，并发动本专业师生大力使用推广，目前使用运行效果良好。

3. 充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

4. 开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内模拟实训室的同时，需要充分利用校外实训基地的资源，让学生在真实的环境中理解业务处理，熟悉真实的业务流程。

(三)教学方法

课程类型	公共基础课	专业技能课		岗位实训课
		理论	实践	
教学方法与手段	讲授与演示；角色扮演；小组讨论法。	1. 讲授法：通过系统化的课堂讲解，传授基础概念、原理和理论框架。2. 案例分析法：结合行业实际案例，引导学生分析问题并应用理论知识。3. 讨论法：组织小组讨论或课堂辩论，促进学生主动思考和知识内化。4. 多媒体教学法：利用 PPT、动画、视频等资源，直观展示抽象概念 5. 辅助教学法：（1）微课与翻转课堂：通过线上微课预习理论知识，课堂时间用于答疑与深化理解；（2）互动平台：使用学习管理系统（如，超星）发布课件、作业和测试，实时跟踪学习进度帮助理解复杂理论。	1. 示范教学法：教师或企业导师现场演示操作步骤。 2. 项目驱动法：以真实项目为载体，分阶段完成技能训练。 3. 辅助教学方法：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）：用于复杂流程的沉浸式训练。	校企合作；工学一体化；顶岗实训。
教学组织	信息化教学；学生为主体；教师为主导。	1. 理论教学组织： （1）班级授课制：按固定课表进行集中授课，确保知识体系的连贯性。 （2）分层教学：根据学生基础分班，差异化设计教学内		校内基地生产化；校外基地教学化。

		容与进度。 (3) 线上线下混合：结合线上资源（慕课、微课）与线下课堂，提升学习灵活性。 2. 实践教学组织： (1) 小组协作：按任务分工，3-5 人一组完成项目，培养团队协作能力。 (2) 分阶段实训：将技能训练拆解为“基础操作→模块化练习→综合应用”三个阶段。	
--	--	---	--

（五）学习评价

对学生的考评体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，聘请企业工程师参与评价；专业课程的考核评价而以实操考核、项目考核和过程考核为主，以理论考试方式为辅；学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。不仅关注学生对知识的理解和基本技能的掌握，更关注知识和基本技术在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，树立节约能源、节省材料、爱护生产设备和保护环境意识与观念。

（六）质量管理

不断更新质量管理观念，改变传统的教学质量管理模式，采用规范性、灵活性动态化质量监控模式。合理调配师资、实训室和实训场地等教学资源，为课程的教学实施创造条件；加强对教学过程的质量进行监控，改革教学评价标准和方法，加大骨干教师培养和企业实践的力度，创建创新型教师教学团队，创新教学模式和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 教学资源保障

(1) 师资队伍：专业教师中“双师型”教师占比 $\geq 80\%$ ，每年安排教师参加企业实践或技术培训 ≥ 20 学时。

(2) 实训条件：建设理实一体化机房、“广告设计梦工场”全岗位综合实训中心和专业画室，能够完全满足学生的实训需求。

(3) 建有《素描》省级精品在线课程，充分运用网络课程资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

2. 教学过程监控

督导制度：成立教学督导组，定期检查教案、听课评课，确保教学规范性。

3. 持续改进机制

(1) 学生反馈：每学期组织学生座谈会，收集教学改进建议。

(2) 数据分析：通过毕业生就业率、对口率、企业满意度等数据优化培养方案。

九、毕业要求

学生毕业基本要求一览表

序号	项目或内容	基本标准	
1	课程要求	在校期间所学课程均需要考核合格。	
2	素质要求	基础素养	包括人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等六个方面，以及产教融合机制中的校企特色文化需求。
		职业品格	职业理想信念：具有明确的职业目标和价值认同。 职业基本意识：具备团队合作意识、质量意识、制度意识等。 职业道德人格：遵守职业基本道德，具备爱岗敬业精神。
		关键能力	动手操作实践力：能够熟练进行实际操作。 创造思维判断力：具备创新思维和判断能力。 语言表达沟通力：能够清晰表达和有效沟通。 信息处理学习力：具备信息处理和自主学习能力。 岗位适应耐力：能够适应岗位要求，具备抗压能力。
3	职业资格证书要求	ACAA平面设计师	

4	学生操行考核要求	在校期间无记大过及以上处罚或处罚已取消； 在校期间各学期学生操行考核均在合格及以上等级。
---	----------	---

十、接续专业

接续高职专科专业：视觉传达设计专业、数字媒体艺术专业、影视动画专业。

接续高职本科专业：视觉传达设计专业、数字媒体艺术专业、数字影像设计专业。

接续普通本科专业：视觉传达设计专业、数字媒体艺术专业、数字影像设计专业、计算机应用技术专业。