



河南省驻马店财经学校
影像与影视技术专业人才培养方案
(新媒体运营与短视频制作方向)

河南省驻马店财经学校
2025年7月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标定位	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	17
九、毕业要求	21
十、接续专业	22

河南省驻马店财经学校

影像与影视技术专业人才培养方案

(新媒体运营与短视频制作方向)

一、专业名称及代码

专业名称：影像与影视技术

专业代码：760203

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制三年

四、职业面向

面向摄影摄像助理、影视剪辑助理、影视包装助理、商业摄影助理等岗位（群）。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类(76)	广播影视类(7602)	电影和广播 电视节目制作(8650)	商业摄影师(4080901) 电视摄像员(4130209)	图片摄影 影视影像 视觉传达设计 数字媒体艺术设计	电影电视摄影师 新媒体运营师 全媒体运营师 新闻记者职业资格证书

五、培养目标定位

(一) 培养目标

培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全

面发展，掌握视频拍摄及制作的专业基础知识及专业技能，具备良好的美学修养，能够利用手机、相机及电脑进行文案、图像、视频、广告等信息的创作、处理工作，同时具备抖音、快手、哔哩哔哩、微信、小红书等新媒体平台的运营变现能力，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能从事新媒体运营及影视节目制作、摄影摄像技术、后期剪辑及特效、图形图像制作等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 具有科学、系统、辩证的人生观与社会观；
- (2) 具有广博的科学知识与深厚的文化内涵；
- (3) 具有灵活的头脑和创造性的思维；
- (4) 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养；
- (5) 具有商业经营意识和品牌营销理念；
- (6) 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作；
- (7) 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力；
- (8) 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力；
- (9) 具有自我教育和管理的意识和能力，能确定符合个人实际的发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划；
- (10) 具备正确评价自我和他人的能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 专业知识

- ①掌握语文、数学、英语等文化基础知识；
- ②掌握必须的图片处理及色彩搭配基础知识；
- ③掌握摄影摄像设备基本结构及原理；
- ④掌握商业摄影和人物形象设计等关键技术基础知识；
- ⑤了解影视编辑及特效合成等基础知识；
- ⑥掌握影视策划方案设计与撰写剧本等方法知识。

（2）专业能力

- ①具有运用摄像机完成视频的前期录制采集的能力；
- ②具有使用设计软件或手绘方式准确表达设计方案的能力；
- ③具有独立完成影片剪辑和特效的制作的能力；
- ④具有商业摄影和人物形象设计的能力；
- ⑤具有策划影视片情节的初步能力；
- ⑥具有利用相关影视软件完成影视特效合成的能力；
- ⑦能熟练进行图片处理及色彩搭配；
- ⑧具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、历史、信息技术，以及其他自然科学和人文科学类选修课。

专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习多种形式。

（一）公共基础课程

1. 国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全，防御外来侵略、颠覆和威胁，向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国

防建设的重要组成部分,包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道

德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

7. 数学

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8. 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

10. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

11. 信息技术

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

12. 艺术

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与

义务教育阶段 艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，使学生通过艺术 鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，是中等职业学校实施美育的基本途径。

公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	380
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	190
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	190
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
10	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

公共选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	应用文写作	应用文写作基础理论、常用文体的格式规范及写作技巧，培养学生规范写作能力与职业素养，要求注重理论与实践结合，强化实际应用能力。	36
2	书法	硬笔书写技能训练、书法基础理论及传统文化知识，注重通过临摹、创作实践培养学生审美能力耐心与规范书写习惯。	18

3	礼仪	学生个人形象塑造(仪容仪表、言谈举止)、社交礼仪(日常交往、校园规范)及职场礼仪(求职、办公)等核心规范,要求通过实践训练培养学生行为自律、文明素养及职业适应能力。	36
---	----	------------------------------------------------------------------------------------	----

(二)专业课程

1. 专业基础课

(1) 摄影摄像基础

该课程是专业基础课。任务是让学生掌握摄影、摄像的基本知识和基本操作；区分多种镜头的不同用处和效果；掌握摄影的拍摄流程和技巧、摄影构图的基本原则；熟悉产品拍摄的布光技巧、静物拍摄分析及布光方法，能够拍摄产品效果图，并达到产品详情页的效果。掌握各种专题摄影的基本知识和基本操作。

(2) 影视剪辑基础

该课程是专业基础课。本课程是数字媒体专业中应用广泛的一门专业群平台课程，本课程集软件操作、镜头剪辑、视频调色于一体，通过讲授 Adobe Premiere Pro 软件操作、镜头组接的基本规律、色彩理论等专业知识，使学生快速掌影视后期的基本知识和运用能力，熟悉 Premiere、影视剪辑技术、视频切换效果、视频特效应用、调色抠像技术、字幕设置、字幕特效与运动、音频效果。掌握剪辑的方法与技巧，不同内容形式的片段剪辑。

(3) 图形图像处理

该课程是专业基础课。本课程主要教授学生掌握 Photoshop 基础知识色彩模式、特效滤镜、Web 图片制作、图像的绘制与编辑、图像色彩的调整、图层、通道与蒙版、形状和路径、文字、滤镜、综合设计及图像的输出等知识、AI 软件绘制形状和路径、文字并导出文件。通过本课程的学习，可使学生具备独立处理图像的能力，达到平面设计师、界面设计师、商业

修图师、版式设计师、VI设计师的职业岗位能力要求。

2. 专业核心课

(1) 影视摄像

该课程是专业核心课。任务是让学生能独立完成摄像机的调试与各类镜头拍摄，保证景别标准、构图规范；可针对不同场景灵活调整曝光和布光参数；能依据脚本拍摄适配后期剪辑的素材，具备专题拍摄和团队协作完成拍摄任务的能力。同时注重沟通能力，能适配摄制组分工协作，传递正能量的影像内容。

(2) 短视频制作

该课程是专业基础课，旨在让学生通过本课程的学习，让学生掌握抖音、快手、小红书、视频号等新媒体短视频拍摄流程、技巧、注意事项等，并掌握拍摄技能，能独立完成不同类型短视频的策划与脚本撰写；熟练操作拍摄设备和剪辑软件，保证画面稳定、剪辑流畅、音画同步；可灵活运用字幕、特效等提升视频效果，能独立或组队完成完整短视频制作并成功发布。

(3) 影视特效与合成

该课程是专业核心课。本课程主要教授学生熟练完成合成层的嵌套以及叠加模式、轨道蒙板、遮罩等的运用，认识抠像功能插件、了解 After Effects 中的三维空间，能制作 AE 中的三维空间动画；熟练应用 3D 效果，了解运动追踪的几种方式；熟练掌握运动跟踪设置数等。通过本课程的学习，掌握后期制作基本原理、概念及方法，后期制作软件 After Effect 的合成技巧。能独立完成一个后期加工的作品。

(4) 新媒体运营

该课程是专业核心课。本课程主要教授学生能够准确了解大数据时代短视频及直播的行业运行规律，兼具一定的策划、运营短视频及直播的能

力，并熟练掌握短视频及直播的创作技能，创新出形式新颖、思想健康、功能多样的优质新媒体影像作品，并应用于生活与工作的各个领域。

专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	摄影摄像基础	<p>一、教学内容：</p> <p>摄影基础知识，光圈、快门、ISO 的理解；单反相机的使用；多种镜头的不同用处和效果；摄影的拍摄流程和技巧；摄影用光的讲解，常用人像摄影几种经典布光的使用；摄影构图的讲解，构图的基本原则；产品拍摄的布光技巧、静物拍摄分析及布光方法，能够拍摄产品效果图，并达到产品详情页的效果。</p> <p>二、教学要求：</p> <p>通过本课程学习，掌握摄像机原理、操作方法、摄像构图与用光、光色与视觉、摄像机位的选择与取景、画面的运动与组合、拍摄时的声音处理及摄像的特别装置和技巧。同时，掌握摄像机的使用方法，熟知光色与视觉、光色基础、色觉反应、视觉功能与摄像、摄像构图、构图的因素、静态构图和动态构图等常见工作原理。</p>	72
2	影视剪辑基础	<p>一、教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 剪辑基础理论：镜头语言（景别、运镜、转场）、蒙太奇原理（叙事/表现蒙太奇）、剪辑逻辑（时间/空间重构）。 2. 软件实操技能：Premiere Pro 基础操作（素材导入、轨道管理、剪辑工具使用）、转场特效添加、音频同步与调节。 3. 实操项目训练：短视频剪辑（1-3 分钟）、剧情片段重组（5-8 分钟）、广告片剪辑（1 分钟内），涵盖素材筛选、节奏把控、字幕添加。 4. 行业规范认知：剪辑工作流程（素材整理、粗剪、精剪、导出）、版权意识（素材使用规范）、作品格式要求（分辨率、帧率）。 <p>二、教学要求：</p> <p>通过本课程学习，掌握策划、制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐 短片等视频作品的技能，能使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成至少 3 分钟视频作品的编辑制作。</p>	288
3	图形图像处理	<p>一、教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 软件基础模块：讲解像素、分辨率等核心概念，认识 	126

	<p>Photoshop 的操作界面；掌握图像的新建、打开、保存等基础操作，能区分 JPG、PNG 等不同文件格式的适用场景，了解图层的基础概念与简单操作。</p> <p>2. 基础编辑模块：涵盖图像尺寸调整、裁剪等基础处理；学会用修补工具修复破旧照片、去除画面瑕疵，运用图章工具等进行图像润饰；掌握色阶、曲线等命令，完成图像亮度、色相及饱和度的调整。</p> <p>3. 进阶技能模块：核心是路径、通道与蒙版的应用，比如用路径绘制矢量图形、编辑文字路径，通过蒙版和通道实现精准抠图与图像合成；还包括滤镜的实操，像用液化调整图像形态、用模糊或锐化滤镜优化画面，以及动作面板的使用，实现批量处理图像等自动化操作。</p> <p>4. 创意设计模块：涉及文字特效制作，比如设计火焰字、金属字；学习标志设计、简单插画绘制的基础方法；还会设置老照片彩色化、梦幻场景合成等创意任务，适配影像后期艺术化处理需求。</p> <p>5. 综合应用模块：结合影像影视领域场景，设置海报制作、短视频封面设计、影视素材调色等综合任务，让学生整合所学完成从素材处理到成品输出的完整流程。</p> <p>二、教学要求：</p> <p>能熟练操作 Photoshop 完成图像裁剪、色彩调整等基础操作；可灵活运用抠图、合成技巧处理影像素材，熟练制作文字特效和创意图像；能适配影视海报、素材调色等场景完成专项处理，具备批量处理图像的能力。</p>	
4	<p>一、教学内容：</p> <p>1. 基础认知方面：涵盖数字媒体行业及摄像岗位领域分布，影视片类别与制作流程，明确摄像师在流程中的岗位作用；区分传统与数码摄像的区别，让学生建立对行业和岗位的基本认知。</p> <p>2. 设备操作方面：包括主流摄像机的参数设置、肩抗等拍摄姿势；三脚架、稳定器等辅助器材的使用；还会涉及手机等便携设备的拍摄技巧，适配短视频等当下常见拍摄场景。</p> <p>专项拍摄与衔接方面：包含分镜头脚本设计，依据脚本完成拍摄；掌握镜头衔接的基本原则与景别变化规律，适配后期剪辑需求；同时涉及电视新闻、微课、舞台表演等不同专题的摄像技能。</p> <p>3. 综合实践方面：设置宣传片、影视翻拍等专题摄像制作任务，要求学生以小组合作等形式，运用所学完成完整拍摄任务，还会融入简单的画面裁剪等后期相关实操。</p> <p>二、教学要求：</p> <p>能独立完成摄像机的调试与各类镜头拍摄，保证景别标</p>	118

		准、构图规范；可针对不同场景灵活调整曝光和布光参数；能依据脚本拍摄适配后期剪辑的素材，具备专题拍摄和团队协作完成拍摄任务的能力。同时注重沟通能力，能适配摄制组分工协作，传递正能量的影像内容。	
5	短视频制作	<p>一、教学内容：</p> <p>1. 基础认知与策划：先介绍短视频的定义、发展历程和变现模式，分析抖音、快手等主流平台的规则与热门赛道特点；再教短视频选题技巧，比如结合校园、生活热点选题，同时讲解分镜头脚本撰写，包含镜头序号、景别、时长、画面内容等核心要素的设计。</p> <p>2. 拍摄实操训练：涵盖手机、便携相机等设备的拍摄设置，还有运镜（推、拉、跟等）、构图（九宫格、对称等）的实操；针对 Vlog、美食、情景短剧等不同类型短视频，专项训练拍摄技巧，比如美食视频的特写运镜、情景视频的人物走位拍摄。</p> <p>3. 后期剪辑制作：讲解剪映、快影等常用软件的基础操作，包括素材裁剪、拼接、转场特效添加；教学字幕制作，像滚动字幕、特效字幕的设计，以及背景音乐选取、噪音去除、音频淡入淡出等声音处理；还会涉及绿幕抠像、简单调色等进阶技巧，提升视频画面质感。</p> <p>4. 发布与优化：介绍各平台短视频发布流程，包含封面设计、标题拟定、话题添加的技巧；初步讲解数据查看方法，比如播放量、完播率等，教学生根据数据简单调整内容风格，适配平台传播规律。</p> <p>5. 综合项目实训：设置校园宣传片、校园活动 Vlog、生活技能短视频等实战任务，让学生以小组形式完成从策划、拍摄、剪辑到发布的全流程操作，模拟真实工作场景分工协作。</p> <p>二、教学要求：</p> <p>能独立完成不同类型短视频的策划与脚本撰写；熟练操作拍摄设备和剪辑软件，保证画面稳定、剪辑流畅、音画同步；可灵活运用字幕、特效等提升视频效果，能独立或组队完成完整短视频制作并成功发布。</p>	138
6	影视特效与合成	<p>一、教学内容：</p> <p>1. 软件基础与素材处理：熟悉 After Effects 等主流软件的工作界面与基础操作；学习视频、音频素材的导入导出，掌握去除音频噪音、分离人声与背景音等素材优化技巧；了解 AVI、MP4 等常见视频格式及压缩、转码方法。</p> <p>2. 基础特效与转场制作：掌握溶解、划像等转场特效的添加与时长调整；学习扭曲、模糊与锐化等画面特效的应用；学会关键帧的设置与调整，制作位置、缩放等运动特效，还会涉及雪花、下雨等基础自然特效的制作。</p> <p>3. 抠像合成与调色处理：核心是绿幕/蓝屏抠像技术，运</p>	144

	<p>用键控工具完成主体抠取与背景替换；学习色阶、曲线、色彩平衡等调色命令，能完成画面校色、风格化调色，甚至将彩色画面调成水墨等特殊色调效果。</p> <p>4. 文字特效与音频搭配：掌握字幕窗口的属性设置，能制作路径文字、滚屏文字等；学习文字发光、勾画等特效制作；同时掌握音频淡入淡出设置，学会匹配画面节奏添加背景音乐，确保音画同步。</p> <p>5. 综合案例实战：设置校园短片、栏目片头、简单宣传片等实战任务，要求结合特效技能完成制作。</p> <p>二、教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，能熟练操作主流后期软件完成素材处理、特效添加；可独立完成抠像合成、画面调色等基础任务；能根据项目需求设计文字特效与音频搭配，最终输出符合要求的成片，具备团队协作完成专题作品的能力。</p>	
7	<p>一、教学内容：</p> <p>课程以抖音短视频平台运营为例，讲解短视频推荐机制、内容选题规划、权重提升、脚本撰写、数据分析、情景剧制作、Vlog 制作、短视频账号付费推广形式、短视频平台变现行情、短视频如何打造网红 IP、实体行业如何利用短视频进行营销、抖音/快手直播、MCN 机构如何运作等知识。</p> <p>二、教学要求：</p> <p>能够准确了解大数据时代短视频及直播的行业运行规律，兼具一定的策划、运营短视频及直播的能力，并熟练掌握短视频及直播的创作技能，发挥短视频的工具性作用结合各行业、各专业需求创造，创新出形式新颖、思想健康、功能多样的优质新媒体影像作品，并应用于生活与工作的各个领域。</p>	56

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

本专业开设课程 25 门，包括 13 门公共基础课程，专业核心课程 4 门，专业选修课 2 门。三年总学时为 3386 学时。公共基础课 1682 学时，占总学时数的 49.7%；实践教学总学时 1709，占总学时数的 50.5%；选修课总学时 372 学时，占总学时数的 11%。

2. 教学进度计划安排

2025 级影像与影视技术（新媒体运营与短视频制作方向）专业教学进程计划

专业：		影像与影视技术（新媒体运营与短视频制作方向）			学制：三年			起点：初中							
课程模块	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期学时分配（周学时）						课程类别	考查与考试学期
						理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	001200	国防教育	6	120		120							军训	
	2	001201	劳动教育	10	180		180	1周	1周	1周	1周	1周	1周	劳动周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想	2	36	36		2						讲座	
	3	001102	中国特色社会主义	2	36	36		2						必修	考查
	4	001103	心理健康与职业生涯	2	36	36			2					必修	考查
	5	001104	哲学与人生	2	36	36				2				必修	考查
	6	001105	职业道德与法治	2	36	36					2			必修	考查
	7	001106	语文	21	380	380		4	4	4	4	4	4	必修	1-2
	8	001107	数学	10	190	190		2	2	2	2	2	2	必修	1-2
	9	001108	英语	10	190	190		2	2	2	2	2	2	必修	1-2
	10	001109	历史	4	72	72		2	2					必修	考查
	11	001210	体育与健康	10	190		190	2	2	2	2	2	2	必修	1-6
	12	001211	信息技术	10	144	72	72	4	4					必修	考查
	13	001212	艺术	2	36	18	18	1	1					必修	考查
公共课小计					1682	1102	580								
公共基础课小计（占总学时比例）					49.7%										

专业课	专业基础课	14	041201	摄影摄像基础	4	72	36	36	2	2				必修	考查	
		15	041202	影视剪辑基础	16	288	108	180	5	3	4	4		必修	1-4	
		16	041203	图形图像处理	7	126	54	72		3	4			必修	考查	
	专业核心课	17	042204	影视摄像	7	118	59	59			2	2	2	必修	3-6	
		18	042205	短视频制作	10	138	46	92					6	6	必修	5-6
		19	042206	影视特效与合成	8	144	72	72			4	4		必修	3-4	
		20	042207	新媒体运营	3	56	10	46					4	2	必修	5-6
		21	002113	应用文写作	2	36	36					2		任选	考查	
选修课	公共选修课	22	002214	书法	1	18		18	1					任选	考查	
		23	002215	礼仪	2	36	36		1	1				任选	考查	
		24	043208	视觉制作技术	11	200	82	118			2	4	4	限选	3-6	
	专业选修课	25	043109	视听语言	5	82	36	46					2	4	限选	考查
		选修课小计				372	190	182								
		选修课占总学时比例				11.0%										
		顶岗实习			21	390		390					13周	必修	5	
总学时				189	3386	1677	1709	28	28	28	28	28	28			
小计(占总学时比例)						49.5%	50.5%									

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业专任教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识；具有广播电视制作或视觉传达设计相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书或数字媒体专业技术资格证书。对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2. 本专业现有专任教师 22 人，教师与专业学生数之比 1:19。其中，专业课教师 11 人，中级职称 6 人，高级职称 2 人，双师型教师 9 人，占比 82%。

3. 专业教师应具有良好的师德风尚和终身学习能力，能够按照教育部门和财政部门要求，完成教师继续教育学习。能够每两年参加不少于 2 个月的企业实习与实践活动。坚持把立德树人作为根本任务，把立德树人融入技术技能培养、社会实践教育各环节，具备现代职教理念，积极开展课程教学改革，能够在教学中采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，积极探索和尝试“现代学徒制”培养模式和教学方法。

4. 加强校企合作，实行互派兼职制度，每年聘请行业、企业专家到校进行授课、讲座、指导比赛等工作。同时派出校内专业带头人，骨干教师进入企业兼职，学习企业先进、前沿的专业技术，服务于专业建设。

5. 鼓励教师参加各级别的专业技能比赛，提升教师理论联系实践的能力。激励教师进行深度研讨学习，利用专业深造、参与科研等项目，提升专业教师的理论功底。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

专业实验实习设备一览表

序号	实验实训室名称	所用专业	适用课程
1	摄影房	影像与影视技术专业	摄影摄像基础、影视摄像
2	计算机机房	影像与影视技术专业	影视剪辑基础、 图形图形处理、 影视特效与合成、 视觉制作技术、 短视频制作

2. 校外实训基地

与新媒体运营企业和广告公司企业建立广泛联系，结合本专业实际，在相关企业建立校外实训基地，作为师资、设备和实习内容方面的充实。第5、6学期学生要在校外实训基地完成岗位培训和顶岗实习任务。

校外实训基地要能提供真实工作岗位，实现学生顶岗实习，并能最大限度地满足学生最终在实训基地企业就业的目的。

（三）教学资源

根据人才培养方案总体要求，影像与影视技术专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与专业课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的短视频制作工作，直至熟悉新媒体运营工作的全过程。

1. 建立教材资源库，重视校本教材的开发。每学期根据教学情况甄选教材。

2. 重视常规课程资源的开发和利用。组织影像与影视技术专业教师共同制作精品课程教学资源；录制微课，配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

3. 教师通过影像与影视技术教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用计算机实训室的设施进行教学。

4. 充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生知识和能力的拓展成为可能。

5. 开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内实训室的同时，需要充分利用校外实训基地的资源，让学生在真实的环境中理解业务处理，熟悉真实的业务流程。

(三) 教学方法

课程类型	公共基础课	专业技能课		岗位实训课
		理论	实践	
教学方法与手段	讲授与演示；角色扮演；小组讨论法。	1. 讲授法：通过系统化的课堂讲解，传授基础概念、原理和理论框架。2. 案例分析法：结合行业实际案例，引导学生分析问题并应用理论知识。3. 讨论法：组织小组讨论或课堂辩论，促进学生主动思考和知识内化。4. 多媒体教学法：利用 PPT、动画、视频等资源，直观展示抽象概念。5. 辅助教学法：(1) 微课与翻转课堂：通过线上微课预习理论知识，课堂时间用于答疑与深化理解；(2) 互动平台：使用学习管理系统（如，超星）发布课件、作业和测试，实时跟踪学习进度帮助理解复杂理论。	1. 示范教学法：教师或企业导师现场演示操作步骤。 2. 项目驱动法：以真实项目为载体，分阶段完成技能训练。	校企合作；工学一体化；顶岗实训。
教学组织	信息化教学；	1. 理论教学组织： (1) 班级授课制：按固定课表进行集中授课，确保知识		校内基地生

	学生为主体； 教师为主导。	体系的连贯性。 (2) 分层教学：根据学生基础分班，差异化设计教学内容与进度。 (3) 线上线下混合：结合线上资源（慕课、微课）与线下课堂，提升学习灵活性。 2. 实践教学组织： (1) 小组协作：按任务分工，3-5人一组完成项目，培养团队协作能力。 (2) 分阶段实训：将技能训练拆解为“基础操作→模块化练习→综合应用”三个阶段。	产化；校外基地教学化。
--	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

（五）学习评价

对学生的考评体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，聘请企业工程师参与评价；专业课程的考核评价而以实操考核、项目考核和过程考核为主，以理论考试方式为辅；学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。不仅关注学生对知识的理解和基本技能的掌握，更关注知识和基本技术在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，树立节约能源、节省材料、爱护生产设备和保护环境的意识与观念。

（六）质量管理

不断更新质量管理观念，改变传统的教学质量管理模式，采用规范性、灵活性动态化质量监控模式。合理调配师资、实训室和实训场地等教学资源，为课程的教学实施创造条件；加强对教学过程的质量进行监控，改革教学评价标准和方法，加大骨干教师培养和企业实践的力度，创建创新型教师教学团队，创新教学模式和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 教学资源保障

(1) 师资队伍：专业教师中“双师型”教师占比 $\geq 80\%$ ，每年安排教师

参加企业实践或技术培训≥20学时。

(2) 实训条件：建设摄影房、计算机实训室，满足学生的实训要求。建有省级精品在线课程，充分运用网络课程资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

2. 教学过程监控

督导师制度：成立教学督导师组，定期检查教案、听课评课，确保教学规范性。

3. 持续改进机制

(1) 学生反馈：每学期组织学生座谈会，收集教学改进建议。
(2) 数据分析：通过毕业生就业率、对口率、企业满意度等数据优化培养方案。

九、毕业要求

学生毕业基本要求一览表

序号	项目或内容	基本标准
1	课程要求	在校期间所学课程均需要考核合格。
2	职业素养要求	包括人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等六个方面，以及产教融合机制中的校企特色文化需求。
	专业能力要求	掌握影视制作基础流程； 理解镜头语言、构图、色彩等视觉表达原理； 熟悉常见设备的基础操作与维护； 熟练使用至少1-2款专业软件，能完成视频剪辑、调色、简单特效合成、音频处理等基础后期工作； 独立操作单反/摄像机、稳定器，能完成基础拍摄任务。
	综合素质要求	具有良好的学习与适应能力，能快速学习新技术； 责任心强，具备抗压能力，能按时保质完成项目任务；

		对画面构图、色彩搭配、节奏把控有基本判断力。
3	职业资格证书要求	摄影师、剪辑师、影视后期制作（中级）。
4	学生操行考核要求	在校期间无记大过及以上处罚或处罚已取消； 在校期间各学期学生操行考核均在合格及以上等级。

十、接续专业

接续高职专科专业：数字媒体技术、视觉传达设计、影视多媒体技术、广播电视节目制作、摄影摄像技术、全媒体广告策划与营销

接续高职本科专业：影视摄影与制作、影视摄影与制作、电子商务

接续普通本科专业：视觉传达设计、电子商务、动画